



# **FERROUS RESOURCES DO BRASIL S.A.**

**MINERODUTO FERROUS MINAS GERAIS, RIO DE  
JANEIRO E ESPÍRITO SANTO**

**PLANO BÁSICO AMBIENTAL (PBA)**

**RELATÓRIO TÉCNICO 09  
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO  
SOCIAL**

# **FERROUS RESOURCES DO BRASIL S.A.**

**MINERODUTO FERROUS MINAS GERAIS, RIO DE  
JANEIRO E ESPÍRITO SANTO**

**PLANO BÁSICO AMBIENTAL (PBA)**

**RELATÓRIO TÉCNICO 09  
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO  
SOCIAL**

## ÍNDICE

1 - IDENTIFICAÇÃO DO EMPREENDEDOR .....	1
2 - EQUIPE TÉCNICA .....	2
3 - CONSIDERAÇÕES GERAIS .....	3
4 - OBJETIVOS E JUSTIFICATIVAS.....	4
5 - PÚBLICO-ALVO.....	6
6 - METODOLOGIA.....	7
7 - DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA.....	8
7.1 - Identificação das partes interessadas e o nível de interesse destas.....	8
7.2 - Definir a estratégia de comunicação .....	8
7.3 - Definir as ações de comunicação relativas aos demais Programas do Plano Básico Ambiental (PBA) do mineroduto Ferrous .....	9
7.4 - Estabelecer canais de comunicação através dos quais a população possa se manifestar .....	10
7.5 - Executar coordenadamente as ações de comunicação definidas pelo Programa de Comunicação Social.....	10
8 - METAS E INDICADORES.....	12
9 - CRONOGRAMA.....	13
10 - BIBLIOGRAFIA .....	15
ANEXO.....	16
ANEXO 1 - CTFS.....	17

## 1 - IDENTIFICAÇÃO DO EMPREENDEDOR

EMPRESA RESPONSÁVEL PELO EMPREENDIMENTO	
Razão social	Ferrous Resources do Brasil S.A.
CNPJ	08.852.207 / 0003 - 68
Inscrição Estadual	001470536.00-36
Inscrição Municipal	Isento
Endereço completo	Fazenda Coelho Espinheiros - Plataforma Congonhas - MG - CEP 36.415-000
CTF da FRB	4875751

RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO EMPREENDIMENTO	
Responsável Técnico	Ronan Pereira César
Registro Profissional	Engº Mecânico, CREA-ES009022/D
Telefones de contato	(31) 3515-8950 ou (31) 9284-0790
Endereço eletrônico	<a href="mailto:ronan.cezar@ferrous.com.br">ronan.cezar@ferrous.com.br</a>
CTF do RT	4949190

PESSOA PARA CONTATO	
Endereço	Av. Raja Gabaglia,nº959 - 5º andar - Luxemburgo Belo Horizonte - MG - CEP 30.380-403
Nome	Cristiano Monteiro Parreiras
Cargo / função	Gerente Geral de Meio Ambiente e Relações Institucionais
Telefone(s)	(31) 3503-8754 ou (31) 9194-8589
Endereço eletrônico	<a href="mailto:cristiano.parreiras@ferrous.com.br">cristiano.parreiras@ferrous.com.br</a>

## 2 - EQUIPE TÉCNICA

O Plano Básico Ambiental (PBA) para instrução do Processo de Licença de Instalação (LI) do mineroduto da Ferrous Resources do Brasil, foi elaborado por equipe técnica multidisciplinar da Brandt Meio Ambiente, em estrita observância às leis e regulamentos aplicáveis, ao Termo de Referência estabelecido pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis - IBAMA e segundo as diretrizes contidas no Estudo de Impacto Ambiental (EIA) apresentado em julho de 2010. A equipe técnica responsável por este Relatório Técnico está qualificada a seguir:

EMPRESA RESPONSÁVEL PELO Plano Básico AMBIENTAL (PBA)			
Razão social:	BRANDT MEIO AMBIENTE LTDA.	http:	www.brandt.com.br
CNPJ:	71.061.162/0001-88	Diretor Operacional:	Sergio Avelar
CTF no IBAMA nº 197484			
Nova Lima / MG - Alameda do Ingá, 89 - Vale do Sereno - 34 000 000 - Nova Lima - MG Tel (31) 3071 7000 - Fax (31) 3071 7002 - <a href="mailto:bma@brandt.com.br">bma@brandt.com.br</a>			

Equipe Técnica do RT 10 - Programa de Comunicação Social			
Técnico	Formação / Registro Profissional	CTF no IBAMA	Responsabilidade no RT
Luiz Otávio Pinto Martins de Azevedo	Economista CORECON MG 5.883/D	197.484	Concepção e elaboração do relatório.

Não há Anotação de Responsabilidade Técnica (ART) para economista. As cópias dos respectivos Cadastros Técnicos Federais (CTFs) junto ao IBAMA estão inseridas no anexo 1.

ENDEREÇO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO RT 09		
Responsável Técnico	E-mail	Endereço
Luiz Otávio Pinto Martins de Azevedo	<a href="mailto:lotavio@brandt.com.br">lotavio@brandt.com.br</a>	Alameda do Ingá, 89 - Vale do Sereno 34.000-000 - Nova Lima - MG Tel (31) 3071 7000 Fax (31) 3071 7002

ASSINATURA E RUBRICA DO COORDENADOR GERAL E RESPONSÁVEL TÉCNICO		
Coordenador Geral	Assinatura	Rubrica
Armando Castro		
Responsável Técnico	Assinatura	Rubrica
Luiz Otávio de Azevedo		

### **3 - CONSIDERAÇÕES GERAIS**

A construção do mineroduto da Ferrous ao longo de 22 municípios nos estados de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo será uma importante e grande obra de infraestrutura privada. Trata-se de um empreendimento fundamental para viabilizar a exploração mineral da mina Viga (inicialmente), tornando-a viável economicamente. Como toda obra de grande porte, o mineroduto da Ferrous demandará um processo de negociação com diversos proprietários de terra situados ao longo dos quase 400 quilômetros de sua extensão. Analogamente, em função de seu grande porte, trata-se de uma obra que envolverá um enorme quantitativo de mão de obra, bem como, também serão utilizados muitas máquinas e equipamentos.

Portanto, se trata de um empreendimento com potencial para gerar tensões, conflitos e expectativas antes do início de sua implantação, ao longo da implantação e até mesmo durante a sua operação. Cada proprietário de terra com quem a Ferrous estabelecerá um processo de negociação possui um entendimento próprio acerca desse processo, o qual varia da mais franca favorabilidade à mais resoluta oposição ao empreendimento. As razões que balizarão o posicionamento das pessoas em relação ao mineroduto são inúmeras, pois o empreendimento promoverá uma significativa alteração do cotidiano dessas pessoas e das comunidades que estão situadas no seu entorno.

Logo, em função do seu potencial para alterar o cotidiano de pessoas e comunidades, devido aos aspectos inerentes à uma obra de grande porte, como, por exemplo, o incremento da circulação de pessoas desconhecidas, o incremento do nível de ruídos e poeiras, a incerteza quanto aos aspectos de segurança da obra (riscos), o potencial incremento temporário da turbidez dos rios que serão interceptados (durante a fase de obras de travessias), etc, torna-se necessário o desenvolvimento de um Programa de Comunicação Social. A implementação deste programa de comunicação ajudará a mitigar os impactos mencionados, pois alinhará o nível de conhecimento das pessoas com relação ao empreendimento e, concomitantemente, estabelecerá um canal comunicativo com o empreendedor, através do qual as pessoas e comunidades afetadas poderão vocalizar as suas expectativas, dúvidas, anseios, reclamações e elogios.

## 4 - OBJETIVOS E JUSTIFICATIVAS

O desenvolvimento do Programa Comunicação Social - PCS por parte da Ferrous, no âmbito das obras de instalação do seu mineroduto, justifica-se em função das inúmeras tensões, anseios e dúvidas que este poderá gerar, junto às famílias e comunidades que serão diretamente afetadas pelo empreendimento.

Nesse sentido, reitera-se que as expectativas que um grande empreendimento, como é o caso do mineroduto da Ferrous, tenderá a gerar sobre o meio social, bem como, os possíveis conflitos decorrentes dos impactos diretos das obras sobre as pessoas e as comunidades do seu entorno (ruídos, efluentes, circulação de pessoas estranhas às comunidades do entorno, pressão sobre a infraestrutura pública, etc) são elementos que possuem potencial para criar grande resistência social ao empreendimento. O que significaria um processo negativo para todas as partes envolvidas.

Esse aspecto revela a necessidade de se desenvolver um Programa de Comunicação Social específico para o Projeto, pois quanto maior o nível de informação que as pessoas e as famílias que serão afetadas, direta e indiretamente pelo empreendimento, tiverem sobre este, melhores serão as condições para que estas se posicionem com relação ao mesmo.

Sendo assim, o Programa de Comunicação Social é fundamental para reduzir o surgimento de especulações relativas ao Projeto. É importante ressaltar que uma informação errada, quando difundida pela população em geral, pode gerar grandes transtornos para a sociedade e para a consolidação do empreendimento. Informações errôneas também podem ameaçar o estabelecimento de uma relação harmônica entre o empreendedor e a comunidade.

O Programa de Comunicação Social também auxiliará na divulgação dos demais Programas de Controle Ambiental do Mineroduto da Ferrous, uma vez que estes também necessitam de ações específicas de comunicação, principalmente, os referentes ao meio socioeconômico, pois será através dessas ações que a população terá ciência, por exemplo, que a Ferrous irá priorizar a contratação de mão-de-obra e fornecedores locais, que haverá a necessidade de aquisição de terras e que este processo se dará de forma negociada individualmente.

Portanto, o PCS é uma iniciativa que coaduna com os princípios de Responsabilidade Social, uma vez que visa garantir uma inserção harmônica do Projeto no meio social que lhe será afeto, desenvolvendo um diálogo franco, aberto e transparente com a sociedade com a qual estabelecerá relações diretas.

### **Objetivo Geral:**

O objetivo geral do Programa de Comunicação Social é estabelecer um relacionamento que contribua para a transformação social positiva, tendo por base o diálogo, compartilhamento das informações de forma sistemática e transparente, viabilizando assim, a implantação e operação do empreendimento.

### **Objetivos específicos:**

No sentido de se atingir o objetivo geral, o Programa de Comunicação Social estabelecerá os seguintes objetivos específicos:

- realizar o contato com todos os superficiários com os quais a Ferrous terá que negociar o direito de passagem do mineroduto pelas suas respectivas propriedades;
- estabelecer e divulgar os canais de comunicação (telefone 0800 e fale conosco) através do qual todas as pessoas poderão fazer sugestões, reclamações e solicitações;
- divulgar, se necessário, na mídia local, informações a cerca do empreendimento;
- estabelecer diálogo permanente com os gestores públicos dos municípios e estados que serão interceptados pelo empreendimento;
- estabelecer diálogo permanente com associações, cooperativas e ONG's locais;
- desenvolver ações específicas para as comunidades, respeitando as características e demandas regionais de forma a mitigar e minimizar os impactos;
- considerar os aspectos inerentes ao desenvolvimento sustentável nos diversos processos de tomada de decisão da empresa;
- contribuir para o fortalecimento das comunidades de modo que possam participar, ativa e conscientemente, das decisões que definirão as características do lugar onde vivem.

## 5 - PÚBLICO-ALVO

O público alvo do Programa de Comunicação Social será:

(i) proprietários inseridos no Programa de Negociação Fundiária, portanto, aqueles que efetivamente estão em negociação ou já negociaram a passagem do mineroduto em sua propriedade;

(ii) proprietários e trabalhadores das propriedades diretamente afetadas e das propriedades vizinhas ao eixo do mineroduto, que estarão prioritariamente sujeitas aos impactos relativos aos aspectos físicos e socioambientais do empreendimento;

(iii) comunidades localizadas nas áreas de influência direta e indireta do mineroduto, que também poderão ser sensíveis aos impactos diretos do empreendimento e estão listadas a seguir;

- Em Congonhas: Esmeril, Santa Quitéria, Plataforma e Alto Maranhão;
- Em Itaverava: Bairro da Barra e região próxima à Capela de Santa Efigênia;
- Em Piranga: comunidade São Cristóvão;
- Em Ervália: Distrito de Santo Antônio da Ventania;
- Em Rosário da Limeira: Área rural denominada Ancorado;
- Em Muriaé: Área rural denominada Patrimônio dos Carneiros;
- Em Eugenópolis: Área rural denominada São Lourenço de Cima;
- Em Itaperuna: Estância hidromineral Raposo (distrito) e entorno;
- Em Presidente Kennedy: Praia dos Neves, praia da Marobá e comunidade da Jaqueira.

## 6 - METODOLOGIA

A metodologia que pautará o desenvolvimento do Programa de Comunicação Social se baseará em processos que envolvam o contato direto com as pessoas e comunidades afetadas diretamente pelo Projeto. A Ferrous adotará essa metodologia de maneira pró-ativa. A pró-atividade é um aspecto fundamental do Programa de Comunicação Social, uma vez que o Projeto do mineroduto demandará a aquisição de propriedades ao longo de todo eixo.

O Programa de Comunicação Social atinente ao mineroduto da Ferrous também adotará como premissa metodológica, a estratégia de manter o empreendedor em níveis controlados de exposição nas suas ações de comunicação. Ou seja, não se pretende, a princípio, divulgar as ações de comunicação através dos meios de comunicação de massa. Com isso, tendencialmente, se incrementará a participação das partes diretamente interessadas nos processos desenvolvidos pela Ferrous, informando, envolvendo e estimulando sua participação nos assuntos relacionados ao empreendimento já que todo o esforço do Programa será destinado aos grupos a seguir:

- Moradores locais
- Grupos e organizações locais
- Redes de grupos e organizações que atuam na região
- Autoridades públicas

A metodologia para a consecução do Programa de Comunicação Social consiste nas seguintes etapas/atividades

- Identificação das partes interessadas e o nível de interesse destas;
- Definição da estratégia de comunicação para cada grupo de interesse;
- Definição das ações de comunicação dos Programas de Priorização, Capacitação, Negociação Fundiária e Educação Ambiental.
- Estabelecimento de canais de comunicação através dos quais a população possa se manifestar;
- Execução coordenada das ações de comunicação.

## **7 - DESENVOLVIMENTO DO PROGRAMA**

### **7.1 - Identificação das partes interessadas e o nível de interesse destas**

A equipe responsável pelo detalhamento, implementação e coordenação do Programa de Comunicação Social desenvolverá um contato direto com as comunidades e famílias inseridas dentro do conceito de público-alvo. Essa ação visa avaliar o nível de interesse dessas comunidades com relação ao mineroduto e a potencialidade que este possui para interferir no cotidiano destas.

Para viabilizar a identificação das partes interessadas, bem como, o nível de interesse dessas, a Ferrous contará com a ação dos agentes sociais, que são profissionais contratados pela Ferrous para atuarem em suas respectivas comunidades. Esta concepção de abordagem é muito positiva, uma vez que os agentes sociais conhecem a realidade local e, ao mesmo tempo, são reconhecidos pela comunidade onde atuam.

Os agentes sociais são responsáveis por identificar as lideranças locais e por meio de um diálogo aberto e informativo identificar qual será a melhor maneira para atingir todas as partes interessadas. Estão previstas ainda reuniões públicas em todas as comunidades impactadas com o objetivo de apresentar a empresa e seus projetos. Além disso, caberá aos agentes sociais visitar todos os moradores ao longo do mineroduto, informando sobre o andamento do projeto e distribuindo cartilhas e informativos, criando assim, uma maior aproximação com a empresa.

Os agentes sociais contarão com um roteiro pré-estabelecido, o qual conterà a metodologia de abordagem que será adotado.

De posse dessa avaliação será possível identificar os temas relevantes e as percepções que estas comunidades possuem com relação ao processo de implantação e operação do mineroduto.

### **7.2 - Definir a estratégia de comunicação**

Após a identificação das partes interessadas e do nível de interesse de cada grupo com relação ao processo de implantação e, posteriormente, operação do mineroduto a equipe responsável pelo desenvolvimento do PCS irá definir as estratégias de comunicação para cada grupo de interesse. Com isso, haverá ações de comunicação específicas para os superficiários inseridos no Programa de Negociação, bem como, outras ações voltadas para as comunidades de entorno que estejam inseridas no conceito de público alvo e também, caso necessário, ações de comunicação geral que seriam direcionadas para as cidades englobadas na Área de Influência do empreendimento.

Quanto maior o nível de interesse da parte interessada maior serão as possibilidades de interface entre a Ferrous e o indivíduo, a família, ou a comunidade em questão. Essa interface poderá se estabelecer como uma parceria entre a empresa e a parte interessada; uma participação da Ferrous em determinadas ações/demanda do grupo e/ou indivíduo entendido como parte interessada ou, mesmo, uma informação dada de forma ampla para a sociedade em questão.

Portanto, se define que para as comunidades e pessoas em que o nível de interesse com relação ao mineroduto for alto (comunidades do entorno, superficiários e proprietários de terras próximos do eixo) a estratégia de comunicação se baseará em ações mais dirigidas e personalizadas, visando estabelecer um diálogo específico com cada uma dessas comunidades e proprietários.

Para as comunidades em que o nível de interesse com relação ao empreendimento for menos intenso, como, por exemplo, a população das sedes dos municípios da área de influência, que em sua grande maioria situam-se a uma distância relativa do mineroduto, a estratégia de comunicação se baseará em processos de comunicação mais abrangentes, como reuniões públicas, anúncios nas rádios locais, divulgação do telefone 0800, etc.

### **7.3 - Definir as ações de comunicação relativas aos demais Programas do Plano Básico Ambiental (PBA) do mineroduto Ferrous**

O Plano Básico Ambiental do mineroduto Ferrous conta com 19 programas, todos estes possuem seus próprios objetivos gerais e específicos. Porém, considerando um projeto que ocupará uma grande extensão territorial de forma linear e, portanto, envolverá inúmeras pessoas com diversos interesses, haverá a necessidade de se realizar ações pontuais de comunicação, visando o incremento da eficácia dos Programas do PBA.

Nesse sentido, a equipe responsável pelo Programa de Comunicação Social da Ferrous irá se reunir com os responsáveis pelos demais Programas do PBA para identificar as necessidades de comunicação relativas à cada Programa. Desta maneira, se obterá um maior alinhamento do posicionamento institucional da Ferrous e isto permeará para o conteúdo das ações de comunicação.

No sentido de exemplificar a interface do Programa de Comunicação Social com os demais Programas do PBA, cita-se que o Programa de Priorização da Mão-de-Obra e dos Fornecedores Locais necessitará de ações específicas de comunicação social para que através destas os trabalhadores dos municípios da área de influência do mineroduto sejam conscientizados que serão priorizados. Estas ações ocorrerão de forma dirigida nos veículos de comunicação locais e associações, cooperativas e ONG's locais, pois a divulgação em meios de comunicação de massa incorreria no risco de gerar fluxos migratórios para os municípios afetos ao projeto. Da mesma forma, o Programa de Gerenciamento de Resíduos Sólidos necessitará de ações de comunicação específicas, que indiquem, por exemplo, os pontos de coleta dos resíduos, a forma de acondicionamento, a periodicidade das coletas e etc.

Também será de fundamental importância o alinhamento do processo comunicativo no Programa de Negociação Fundiária. Uma vez que se trata de um processo crítico do relacionamento entre o empreendedor e as partes interessadas. Sendo assim, o Programa de Comunicação Social se institui como uma ação de vital importância para o Programa de Educação Ambiental e do sub-programa de Educação Patrimonial. Em ambos serão desenvolvidas inúmeras ações que dependerão de uma coordenação da área de comunicação, haja vista o grande número de peças comunicativas e informativas atinentes à estes. Ademais, reitera-se a necessidade do engajamento da população alvo nestes programas específicos.

Portanto, para viabilizar o estabelecimento da interface do Programa de Comunicação Social da Ferrous, com os demais Programas atinentes à implantação e operação do mineroduto, a equipe responsável pela Comunicação Social se reunirá mensalmente com os responsáveis pelos demais Programas do Plano Básico Ambiental. Através destas reuniões, se definirão as ações de comunicação necessárias aos diversos processos que envolvem a implantação e operação do mineroduto.

#### **7.4 - Estabelecer canais de comunicação através dos quais a população possa se manifestar**

O Programa de Comunicação Social do mineroduto Ferrous visa promover o diálogo social, garantindo e incentivando a participação da comunidade em cada uma das fases do empreendimento. Portanto, é de vital importância que o PCS desenvolva meios de comunicação para que a população possa, através destes, manifestar seus anseios, reclamações, expectativas, dúvidas e elogios.

Sendo assim, a Ferrous divulgará em todos os municípios afetos ao empreendimento um número de telefone 0800 e um canal “Fale Conosco” através do qual a população poderá entrar em contato com os responsáveis. A Ferrous também contará com agentes sociais em todos os municípios interceptados pelo mineroduto. Estes terão a função de manter um contato constante com a população do entorno da futura área de instalação do mineroduto, portanto, eles serão interlocutores da população com os responsáveis pelo empreendimento.

#### **7.5 - Executar coordenadamente as ações de comunicação definidas pelo Programa de Comunicação Social**

A execução do Programa de Comunicação Social - PCS demandará o estabelecimento de ações específicas de comunicação social e também ações de apoio aos demais Programas elencados no PBA. Isto envolverá o estabelecimento de diversas definições que serão atribuídas à equipe responsável pelo PCS. De maneira geral, serão estabelecidas duas linhas de ações básicas: uma voltada para as necessidades de comunicação institucional, que terá como foco o estabelecimento de um relacionamento socialmente responsável com a sociedade afeta ao empreendimento; e a outra será focada nas necessidades de comunicação dos demais Programas do PBA.

Para executar esse plano de ação, a equipe responsável pelo Programa de Comunicação Social da Ferrous deverá contar com os seguintes profissionais:

- 2 profissionais de nível superior da área de comunicação;
- 17 agentes sociais com formação diversas;
- Os responsáveis pelos demais Programas do PBA deverão reportar ao profissional de comunicação responsável pelas atividades da linha do mineroduto. Esse profissional terá a incumbência de se reunir mensalmente com a equipe do PCS para definir as ações de comunicação específicas para cada Programa do PBA.

A equipe responsável pelo PCS será responsável por definir os meios de comunicação que serão utilizados para atender às demandas do processo de comunicação social. Portanto, esta contará com uma dotação orçamentária que viabilize a contratação/compra dos serviços de gráficas, veiculação de anúncios, confecção e distribuição de folderes e cartilhas, aluguel de espaços para a realização de palestras, veículos para o transporte dos agentes sociais, diárias de hospedagem, combustível, etc.

## 8 - METAS E INDICADORES

As principais metas do Programa de Comunicação Social atinente ao mineroduto da Ferrous são:

- promover alianças e relacionamentos duradouros entre a Ferrous e os diversos *stakeholders* (partes interessadas);
- contribuir para o fortalecimento das comunidades de modo que possam participar ativa e conscientemente das decisões que contribuirão para definir as características do lugar onde vivem;
- construir e consolidar a reputação da Ferrous por meio de relações ganha-ganha com as partes interessadas;
- avaliar as percepções e as expectativas e minimizar conflitos;
- estabelecer um canal comunicativo aberto e transparente junto às comunidades afetadas ao empreendimento;
- tomar consciência, no tempo mais rápido possível, dos possíveis problemas que possam ocorrer durante a fase de implantação do mineroduto, para que se possa agir prontamente, antes que estes assumam uma dimensão maior;

Para avaliar o desempenho do Programa de Comunicação Social com relação às metas que o mesmo visa atingir, a Ferrous irá adotar algumas ferramentas de monitoramento, bem como, estipulará indicadores específicos. São eles:

- Índice de satisfação das comunidades medido por pesquisas de opinião com as principais lideranças comunitárias em reuniões e eventos; este índice será construído no início e no final de cada ação específica do Programa
- Índice de cumprimento dos programas de comunicação desenvolvidos localmente;
- Índice de tratamento das manifestações recebidas via 0800 e fale conosco;

## 9 - CRONOGRAMA

O Programa de Comunicação Social possui uma grande importância estratégica e institucional para a Ferrous, uma vez que define o posicionamento institucional da empresa quanto à maneira de divulgar as suas ações e também o modo desta se relacionar com as comunidades que lhe são afetadas (partes interessadas).

Cabe salientar que a Ferrous já vem desenvolvendo diversas ações de comunicação, destacando-se, entre elas, as reuniões públicas que ocorreram em todos os municípios inseridos na área de influência do mineroduto. Também se destacam a formação de uma equipe de agentes sociais. A Ferrous contratou 17 jovens locais para serem os agentes sociais da empresa. Estes realizam diálogo com a população afetada pelo empreendimento, esclarecendo dúvidas e anotando as considerações que porventura forem manifestadas pela população.

No entanto, a consolidação do posicionamento institucional da Ferrous e das ações de comunicação previstas pelo PCS serão intensificadas logo após a obtenção da Licença Prévia para o mineroduto Ferrous.

Também é importante ressaltar que o Programa de Comunicação Social será aplicado tanto na fase de implantação do empreendimento como na fase de operação, caracterizando um relacionamento contínuo e duradouro. Desta forma, o cronograma apresentado demonstra as ações a serem desenvolvidas para se chegar à formatação básica do Programa, o que se espera que em seis (6) meses seja suficiente para ocorrer. Ou seja, em cada município que passar o mineroduto, o Programa de Comunicação Social se iniciará com pelo menos três meses de antecedência da chegada dos trabalhadores e máquinas para a realização das obras de construção. Com isso, nenhum município receberá essas obras sem o estabelecimento de uma consciência coletiva sobre esse processo.

Porém, é importante ressaltar que o Programa de Comunicação Social se manterá enquanto a Ferrous estiver operando a mina da Viga e, por conseguinte, o seu respectivo mineroduto. Logo, o tempo de vigência do presente Programa é de 30 meses relativo às obras de implantação do mineroduto e, pelo menos por mais 20 anos (tempo mínimo de funcionamento do mineroduto), já que o PCS também será executado durante a fase de operação do mineroduto. Embora, na fase de operação as ações de comunicação serão menos intensas, já que esta fase não conta com a presença ampla de trabalhadores envolvidos e as negociações relativas ao direito de passagem já foram concluídas.

Portanto, o cronograma que segue demonstra de maneira sucinta os principais eventos que envolvem a consolidação do Programa de Comunicação Social, os quais deverão estar concluídos em um prazo máximo de seis meses e ocorrerão ao longo dos 22 municípios interceptados pelo mineroduto. Ressalta-se que o aspecto linear do empreendimento determina a necessidade que o Programa se estabeleça no menor tempo possível em cada município que for implementado. Daí a necessidade de se realizar todas as ações mestras do Programa num prazo máximo de seis meses, já que o mesmo estará sempre se iniciando em um determinado ponto do mineroduto e sendo concluído em outro.

Atividades	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Identificação das partes interessadas e o nível de interesse destas						
Definir a estratégia de comunicação						
Definir as ações de comunicação relativas aos demais Programas do Plano Básico Ambiental do mineroduto Ferrous						
Estabelecer canais de comunicação através dos quais a população possa se manifestar						
Executar coordenadamente as ações de comunicação						
Avaliação das ações implementadas e proposição contínua de melhorias						

### **Resultados Esperados**

Os resultados esperados pelo Programa foram estipulados pelas metas que norteiam o seu desenvolvimento. Portanto, se espera que o Programa alcance os seguintes resultados:

- estabelecimento de uma relação de parceria com as comunidades afetas ao empreendimento;
- dotar as comunidades e indivíduos afetos ao empreendimento de meios que os permitam acessarem à Ferrous sempre que sentirem essa necessidade;
- consolidar a imagem da Ferrous como uma empresa socialmente responsável;

---

## **10 - BIBLIOGRAFIA**

Estudo de Impacto Ambiental do mineroduto Ferrous: Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo.

# ANEXO

## ANEXO 1 - CTFS