

# **PCSR-BC**

## **PROJETO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL REGIONAL DA BACIA DE CAMPOS – 3º Ciclo**

**RIO DE JANEIRO, MARÇO DE 2013.**

## SUMÁRIO

I – INTRODUÇÃO .....	3
II - PÚBLICO ALVO .....	4
III – OBJETIVOS .....	8
IV – ESTRATÉGIA .....	9
V – METODOLOGIA: FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO .....	11
5.1 – Ação presencial nas comunidades .....	11
5.1.1 – Rede Comunidade.....	11
5.1.2 – Rede Itinerante .....	12
5.1.3 – Mobilização para as ações presenciais .....	14
5.2 – Canais de Comunicação .....	15
5.2.1 – Impresso.....	15
5.2.3 – Rádio: Informe Petrobras .....	18
5.2.4 – Disque Cidadão e Verde-Fone .....	18
VI – AVALIAÇÃO.....	20
6.1 – Metas.....	20
6.1 – Indicadores .....	21
6.2 – Registros .....	23
6.3 – Relatórios .....	24
VII – CRONOGRAMA .....	25
VIII – EQUIPE TÉCNICA.....	25

## I – INTRODUÇÃO

Em continuidade ao Projeto de Comunicação Social Regional da Bacia de Campos, denominado PCSR-BC, a Petrobras apresenta neste documento o Plano de Comunicação Social para o 3º Ciclo (2013/2014).

Esta Proposta para o próximo ciclo foi elaborada com o objetivo de aprimorar as ferramentas aplicadas no Projeto de Comunicação Social Regional da Bacia de Campos, pela compilação de propostas, sugestões e ponderações retiradas do diálogo estabelecido com as comunidades pesqueiras, sociedade civil organizada, lideranças formais e informais, militantes e instituições públicas e privadas atuantes nos 14 municípios da área de influência dos empreendimentos da Petrobras. Aqui estão contribuições geradas nos diversos encontros e reuniões realizadas com o público prioritário de interesse do PCSR-BC durante o segundo ciclo.

A proposta metodológica para este novo ciclo teve como instrumento norteador o Relatório de Avaliação do 2º ciclo, cuja conclusão apontou para a melhoria contínua das ações, dos canais de comunicação e da qualidade das informações fornecidas. Assim, apresentamos aqui a nova proposta metodológica que deverá ser aplicada às ferramentas de comunicação, afim de melhor adequar as ações às expectativas do público alvo.

O presente documento tem como referência o processo CGPEG/IBAMA Nº 02022.002410/2007-47 estando em conformidade com as diretrizes para o licenciamento, estabelecidas pelo IBAMA para a execução das atividades de exploração e produção de petróleo e gás natural na Bacia de Campos. As ações previstas neste plano também atendem a Diretriz 12 de QSMS da Petrobras, que estabelece que todo o processo de relacionamento com a comunidade deve ser conduzido de forma contínua e sistematizada, durante todo o ciclo de vida das atividades, instalações e operações do Sistema Petrobras.

## II – PÚBLICO ALVO

A execução do Projeto de Comunicação Social Regional da Bacia de Campos é uma exigência do licenciamento ambiental federal conduzido pelo IBAMA para a execução das atividades de exploração de produção de petróleo e gás natural na região. Sendo assim, o presente Projeto abrange as áreas de influência dos empreendimentos da Petrobras na Bacia de Campos.

Estão localizados na área de influência destes empreendimentos os municípios de Maricá, Saquarema, Araruama, Arraial do Cabo, Cabo Frio, Armação de Búzios, Casimiro de Abreu, Rio das Ostras, Macaé, Carapebus, Quissamã, Campos dos Goytacazes, São João da Barra e São Francisco do Itabapoana. Sendo identificados nestes municípios os seguintes públicos prioritários: representantes dos projetos de educação ambiental da Petrobras na Bacia de Campos; comunidades de pescadores; órgãos públicos ligados ao meio ambiente e à transparência pública; gestores das prefeituras destes municípios; agência reguladora da atividade de exploração e produção de gás natural e petróleo; estudantes das escolas públicas estaduais e municipais do ensino médio e universitários; lideranças comunitárias formais e informais; além de representantes de organizações da sociedade civil (OSCIPs, ONGs e Projetos) voltados para o meio ambiente, a responsabilidade social e a transparência pública.

### Processos de licenciamento da PETROBRAS atendidos pelo PCRS-BC:

ATIVO		EMPREENHIMENTO	PROCESSO	DOCUMENTO
ATP-ABL	P-50	Sistema de Produção de Escoamento de Petróleo e Gás Natural do Campo de Albacora Leste	02022.004389/01-67	RLO 537/2006
ATP-BRC	P-43	Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Campo de Barracuda	02022.004192/01-82	RLO 416/2004
	P-48	Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Campo de Caratinga	02022.004191/01-10	RLO 429/2005
ATP-MLL	PDET	Sistema de Rebombeio Autônomo e Escoamento dos Campos de Marlim Leste, Marlim Sul e Roncador	02022.002293/05-50	RLI 381/2006
				LO 684/2007
	P-53	Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Campo de Marlim Leste	02022.001299/03-48	RLI 409/2006
				LO 792/2008
	FPSO Cidade de Niterói	Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Módulo II do Campo de Marlim Leste	02022.002217/07-14	LP 283/2008
				RLI 542/2008
LO 820/2009				
ATP-MLS	P-38 e P-40	Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Módulo I do Campo de Marlim Sul	02001.003612/96-95	RLO 180/2001
	FPSO MLS	Ampliação do Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Módulo I do Campo de Marlim Sul	02022.004527/02-80	RLO 390/2004
	P-51	Ampliação do Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Módulo II do Campo de Marlim Sul	02022.011106/02-86	RLI 413/2006
				LO 805/2008
	P-56	Ampliação do Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Módulo III do Campo de Marlim Sul	02022.002956/2008-89	LP 360/2010
LI 715/2010				
LO 1040/2011				

ATIVO		EMPREENHIMENTO	PROCESSO	DOCUMENTO
ATP-RO	FPSO BR	Ampliação do Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Módulo IA do Campo de Roncador	02022.004390/01-46	RLO 286/2002
	P-52	Ampliação do Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Módulo IA -Fase II - do Campo de Roncador	02022.007295/02-11	LO 685/2007
	P-54	Ampliação do Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural do Módulo II do Campo de Roncador	02022.001298/03-01	RLI 357/2006
				LO 695/2007
	RG-3 e RG-4	Sistema de Escoamento de Gás Natural do Campo de Roncador – Dutos RG-3 e RG-4	02001.000549/99-97	RLO 078/2000
P-55/ P-62	Sistema de Produção e Escoamento de Óleo e Gás Natural nos Módulos III e IV do Campo de Roncador	02022.000060/2006	LP 417/2011	
			LI 829/2011	
			LI 845/2011	
GPROJ-MDAP	PDEG/AMEG	Ampliação da Malha de Escoamento de Gás - AMEG - PNA-1 / PGP-1 / Ponto A / Cabiúnas	02022.001538/02-90	LO 596/2007
AGBC	Atividade de Perfuração na AGBC	Atividade de Perfuração e Completação de Poços na Área Geográfica da Bacia de Campos	02001.005368/03-31	LP 284/2008
	Atividade de Sísmica na BC	Atividade de Sísmica na Bacia de Campos		02022003306/2008
BM-C-26 BM-C-27	Atividade de Perfuração Marítima	Atividade de Perfuração Marítima nos Blocos BM-C-26 e BM-C-27	02022.003722/2005-14	LO 928/2010
Uruguá - Tambaú	FPSO Cidade de Santos Gasoduto Uruguá-PMXL-1	Atividade de Produção e Escoamento de Gás Natural e Petróleo do Polo Uruguá (Bloco BS-500), Bacia de Santos	02022.004193/2006-49	LI 654/2009 LO 941/2010
BM-C-36 Aruanã	Teste de Longa Duração	Teste de Longa Duração na área do Poço 1-RJS-661, no Bloco Exploratório Aruanã, na Concessão BM-C-36	02022.002191/2009	LO 1037/2011

ATIVO		EMPREENHIMENTO	PROCESSO	DOCUMENTO
<b>Enchova, Bonito, Enchova Oeste, Bicudo, Piraúna e Marimbá</b>	P-65 / SS-06	Atividade de Operação da Plataforma semi-submersível SS-06, para tratamento de óleo, e seu sistema de escoamento de petróleo dos Campos de Enchova, Bonito, Enchova Oeste, Bicudo, Piraúna e Marimba	02022.000568/01-34	RLO 206/2002
<b>Badejo Membro Siri</b>	FPSO Petrojarl Cidade Rio das Ostras	Produção para pesquisa do reservatório Membro Siri, na Concessão de Badejo	02022.004303/2005-91	LO 732/2008
<b>Espadarte</b>	FPSO Cidade do Rio de Janeiro	Atividade de Produção e Escoamento de Petróleo e Gás Natural na Área do Poço 1-RJS-409, concessão de ESPADARTE	02022.001266/2004-89	RLO 594/2007
<b>TAC</b>	Termo de Ajustamento de Conduta - Atividades de Produção - Bacia de Campos	Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) para regularização do licenciamento ambiental da atividade marítima de produção e escoamento de petróleo e gás natural da Bacia de Campos	02022.008099/02-18	ELPN/IBAMA No. 118/05
				ELPN/IBAMA No. 119/05.
<b>AGES</b>	Atividade de Perfuração na AGES	Atividade de Perfuração e Completação de Poços na Área Geográfica da Bacia do Espírito Santo	02022.003036/2005	LO 823/2009
<b>Golfinho</b>	FPSO Cidade de São Mateus	Sistema de Produção e Escoamento de Gás Natural e Petróleo no Campo de Camarupim	02022.003709/06	LO 824/2009
	FPSO Cidade de Vitória	Ampliação do Sistema de Escoamento de Petróleo e Gás Natural do Campo de Golfinho (Módulo II) incluindo o Campo de Canapu, Bacia do Espírito Santo.		02022.001213/05
<b>Parque das Baleias</b>	P-57	Sistema de Produção de Petróleo e Gás Natural no Campo de Jubarte, Fase II, através da FPSO P-57, no âmbito do Desenvolvimento Integrado da Produção e Escoamento de Petróleo e Gás Natural na área do "Parque das Baleias" e no Campo de Catuá	02022.002617/2006-31	LI 700/2010
	Cachalote e Baleia Franca	Sistema de Produção de Petróleo e Gás Natural nos Campos de Cachalote e Baleia Franca, Fase 1, no âmbito do Desenvolvimento Integrado da Produção e Escoamento de Petróleo e Gás Natural na área do "Parque das Baleias" e no Campo de Catuá		LO 975/2010
	FPSO Cidade de Anchieta	Piloto de Produção do Pré Sal de Baleia Azul através da plataforma FPSO Cidade de Anchieta		LO 927/2010
				LI 846/2011

### III – OBJETIVOS

**Geral:** Prover as comunidades das áreas de influência dos empreendimentos da Petrobras na Bacia de Campos, caracterizadas pelos grupos de interesse identificados como público alvo prioritário das ações do PCSR-BC, de informações qualificadas sobre as atividades de exploração e produção de petróleo e gás natural na região, visando proporcionar uma visão crítica da atividade, contribuindo assim para uma participação ainda mais qualificada nos processos de Licenciamento Ambiental.

#### **Específicos:**

- Promover ações contínuas, de caráter participativo, dialógico e integrado com as comunidades impactadas pelos empreendimentos da Petrobras;
- Promover a troca de informações por meio de canais de comunicação diretos entre a Empresa e a Sociedade;
- Fortalecer o processo de integração das demandas de comunicação no processo de licenciamento ambiental;
- Divulgar de forma unificada as ações relacionadas aos empreendimentos da Petrobras na região da Bacia de Campos;
- Evitar a sobreposição de ações de comunicação nas comunidades impactadas;
- Prover ao público-alvo prioritário, informações qualificadas a respeito do processo de licenciamento ambiental;

## IV – ESTRATÉGIA

A estratégia a ser apresentada considerou a mensuração dos resultados alcançados com base nos indicadores qualitativos e quantitativos, bem como as avaliações, sugestões e comentários das ações do 2º ciclo apontadas pelos participantes das atividades nos instrumentos de registro oral e escrito, como também pela consultoria contratada por desenvolver o referido projeto e a equipe interna da Petrobras responsável pelo PCSR-BC.

Sendo assim, levando em consideração a melhoria contínua do processo comunicacional para aproximação entre empresa e comunidades impactadas, serão utilizadas as seguintes estratégias:

**1) Minimizar os ruídos na troca de informações entre comunidades e empresa:** Buscar uma abordagem mais clara e objetiva, viabilizando o diálogo e a participação na construção da mensagem, permitindo melhor percepção dos conteúdos. Dar continuidade à adequação das mensagens e formatos para os públicos de interesse, levando em consideração as características dos grupos impactados e específicas de cada região, intensificando essa ação, elevando a eficiência no levantamento de mensagens de interesse por meio de metodologia dialógica e participativa durante os eventos. Em adição, valorizar a comunicação direta visando à redução de ruídos entre o emissor e o receptor. Esta estratégia também viabiliza a transparência no diálogo, a clareza e objetividade na comunicação além da aproximação direta com representantes da Petrobras, quebrando assim as barreiras culturais.

**2) Nivelar o conhecimento a respeito das etapas de execução dos empreendimentos de E&P, principalmente no que tange ao licenciamento ambiental e suas implicações:** Trabalhar as informações com os diversos públicos visando a difusão do conhecimento a respeito dos impactos, medidas mitigadoras e compensatórias e etapas dos empreendimentos por meio da distribuição e veiculação da informação em mídia de longo alcance. Os veículos terão ainda o papel de disseminar os canais telefônicos diretos e gratuitos com a Petrobras. As

informações a serem veiculadas nos canais de comunicação deverão se integrar, com linguagem acessível e de fácil assimilação, buscando ampliar o conhecimento dos moradores impactados a respeito da indústria do petróleo.

### **3) Promover maior participação do público-alvo nas ações do PCSR-BC:**

Neste novo ciclo a etapa de mobilização continuará a ser intensificada, visto que tal ação decorreu no aumento da participatividade da comunidade em diferentes atividades do PCSR-BC. Com o objetivo de disseminar a informação, a divulgação das ações será enfatizada para permitir que um maior número de pessoas tome conhecimento das atividades e possa comparecer aos eventos. O comparecimento será facilitado por meio de transporte para a população e realização de ações próximas aos locais onde a população está.

## **V – METODOLOGIA: FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO**

**5.1 – Ação presencial nas comunidades:** Levar a informação até onde o público alvo está. Por meio desta filosofia as ações presenciais buscam o diálogo com as comunidades impactadas.

### **5.1.1 - Rede Comunidade**

**Descrição:** Reunião pública que será estruturada de forma que a dinâmica permita a participação de representantes da Petrobras, sociedade civil, órgãos públicos e agência reguladora, contemplando espaços de diálogo onde os participantes possam expor opiniões e levantar temáticas sobre a execução dos empreendimentos da Petrobras.

**Periodicidade:** Será realizada uma reunião anual em cada uma das três sub-regiões da Bacia de Campos (Norte, Centro e Lagos) no segundo semestre de cada ano.

**Conteúdo:** Empreendimentos da Petrobras na Região da Bacia de Campos; impactos e riscos ao meio ambiente inerentes a esses empreendimentos;

licenciamento ambiental; medidas mitigadoras e compensatórias; projetos e programas em andamento na região, e divulgação do Verde-Fone e do Disque Cidadão. Nesta ação serão distribuídos exemplares dos materiais impressos do PCSR-BC.

O espaço destinado ao evento deverá oferecer salão principal, onde serão desenvolvidas as palestras, um segundo espaço que comporte estandes para exposição dos projetos e atividades da Petrobras, bem como oficinas e outro local para oferecer almoço e lanche aos participantes e staff do evento. Haverá ainda espaço destinado às crianças que estiverem acompanhando os pais, onde elas poderão participar de uma oficina lúdica e pedagógica envolvendo assuntos relacionados ao meio ambiente.

**Público:** O Rede Comunidade é destinado a todos os públicos do PCSR-BC.

### 5.1.2 - Rede Itinerante

#### A) Iscas

**Descrição:** Exposições dialogadas com as comunidades pesqueiras sobre as atividades da Petrobras, visando minimizar os conflitos decorrentes do uso do espaço comum, a serem realizadas nos principais locais de embarque e desembarque pesqueiro.

**Periodicidade:** Uma rodada por ano em cada região (Norte, Centro e Lagos) em datas a serem definidas participativamente junto com as comunidades, preferencialmente nos meses que antecedem a safra de dourado (de setembro a novembro), quando a população pesqueira está em franca atividade.

**Conteúdo:** Temas relacionados à indústria do petróleo e da pesca, além da divulgação do Verde-Fone e do Disque Cidadão. Nesta ação serão distribuídos exemplares dos materiais impressos do PCSR-BC.

**Público:** Comunidades pesqueiras de Cabo Frio, Macaé e São João da Barra, identificadas por meio do monitoramento dos desembarques da produção pesqueira no Projeto de Caracterização Regional, como sendo os municípios com significativa participação na atividade pesqueira. Nestas comunidades procuraremos conversar com os pescadores que exerçam suas atividades próximas às plataformas, ou tenham suas atividades impactadas pela indústria do petróleo. Também são caracterizados como público alvo do Iscas, estudantes das áreas de meio ambiente e pesca; organizações da sociedade civil que atuem no apoio à atividade de pesca artesanal e empresas parceiras da Petrobras com atividades com interferência na atividade pesqueira da região.

## **B) Reuniões nas Colônias de Pescadores**

**Descrição:** Espaço de comunicação e diálogo promovido nas Colônias de Pescadores, para troca de informações entre a Petrobras e comunidades pesqueiras (colônias e associações), visando minimizar os conflitos decorrentes do uso do espaço comum e promover espaço para divulgação das atividades pontuais dos empreendimentos da Petrobras com interferência na atividade de pesca.

**Periodicidade:** Uma rodada por semestre percorrendo as colônias de pescadores existentes na área de influência do PCSR-BC. Poderá ser levado em consideração o calendário do Programa de Comunicação Social da Atividade de Pesquisa Sísmica.

**Conteúdo:** Temas relacionados à indústria de petróleo, com ênfase em empreendimentos da Petrobras em fase de início e finalização no período, PCAP, Sísmica e divulgação do Verde-Fone e do Disque Cidadão. Nesta ação serão distribuídos exemplares dos materiais impressos do PCSR-BC.

**Público:** Pescadores de pesca artesanal de água rasa e alto mar associados e filiados às colônias e associações de pesca localizadas nos municípios da área de influência do projeto na Bacia de Campos.

## C) Seminários Temáticos

**Descrição:** Dinâmicas participativas a serem realizadas durante encontros regionais dos projetos e programas socioambientais da Petrobras na Bacia de Campos, para que os participantes destes projetos passem a conhecer com profundidade os diversos aspectos relacionados à produção e exploração de petróleo e gás, considerando os aspectos técnicos e legais. Os integrantes dos PEAs da Petrobras na região, por se tratarem de lideranças locais no que tange à educação ambiental, e estarem inseridos em comunidades diretamente impactadas pelos empreendimentos da Petrobras, são potenciais multiplicadores das informações sobre os riscos e impactos, medidas mitigadoras e compensatórias para a execução das atividades da Empresa na região.

**Periodicidade:** De um a três seminários anuais, sujeitos ao cronograma dos projetos de educação ambiental da Empresa atuantes na Bacia de Campos.

**Conteúdo:** A ser definido conforme demanda proveniente das atividades do programa e/ou projeto socioambiental, preferencialmente abordando os seguintes temas: *royalties*, licenciamento ambiental, cadeia produtiva do petróleo, impactos ambientais, medidas mitigadoras e compensatórias e legislação ambiental. Nesta ação serão distribuídos exemplares dos materiais impressos do PCSR-BC.

**Público:** Participantes dos projetos e programas socioambientais da Petrobras na Bacia de Campos.

### 5.1.3 – Mobilização para as atividades presenciais

**Descrição:** Antes de cada uma das ações presenciais descritas nos itens 5.1.1 e 5.1.2 será realizada a divulgação para o público-alvo prioritário da ação por meio de visitas presenciais nas comunidades, contato telefônico com lideranças (ligações e mensagens), e utilização de materiais de apoio como faixas, cartazes e folheteria, a depender da demanda para a atividade. Os materiais informarão detalhes sobre

horário, local e transporte para os interessados em comparecer aos eventos promovidos no âmbito do PCSR-BC.

**Periodicidade:** Entre 30 e 05 dias antes da data prevista para a ação.

**Materiais de apoio:** Afixação de faixas e cartazes, distribuição de convite impresso e virtual, entrega de cartas e veiculação de convite por meio de carro de som, rádio e jornal impresso, a depender da demanda exigida pela atividade.

**Público:** Público alvo prioritário identificado para a ação.

**5.2 – Canais de Comunicação:** Os canais de comunicação permitem que os conteúdos tenham vida útil e alcance alongado, ampliando o número de pessoas atendidas pelo Projeto e nivelando o conhecimento.

Destaca-se que as informações pontuais relativas ao início e fim das etapas dos empreendimentos da Petrobras na Bacia de Campos são comunicadas diretamente pelas Unidades Operacionais que detém as licenças ambientais.

### 5.2.1 – Impressos

#### A) Boletim Informativo

**Descrição:** Divulgação dos empreendimentos da empresa por meio de linguagem clara e objetiva com abordagem direcionada para os assuntos identificados pelos diversos públicos no 2º ciclo do PCSR-BC.

**Periodicidade:** Semestral.

**Tiragem:** 2.000 unidades a cada edição.

**Distribuição:** O informativo será prioritariamente distribuído impresso durante as ações previstas no PCSR-BC e *online* para os representantes de órgãos públicos e

de organizações da sociedade civil. Também poderão ser disponibilizadas cópias para os projetos socioambientais para serem utilizadas em atividades específicas, caso assim seja demandado.

**Público:** Esta ação aplica-se a todos os públicos do PCSR-BC.

**Conteúdo:** Andamento das fases dos empreendimentos da Petrobras; calendários de atividades dos projetos e programas de mitigação e compensação ambiental, incluído o próprio PCSR-BC; acontecimentos de interesse público ocorridos, ou com previsão de acontecerem, no período de circulação do boletim; temas sugeridos pelos participantes dos eventos realizados no 2º ciclo; assuntos que geraram muitas dúvidas durante os eventos realizados no 2º ciclo.

## **B) Livreto**

**Descrição:** Publicação ilustrada que busca aprofundar o conhecimento sobre as atividades relativas à Exploração e Produção de Petróleo e Gás Natural da Petrobras, considerando aspectos técnicos e legais com linguagem clara, objetiva e acessível para os diversos públicos e auxílio de imagens ilustrativas para facilitar a compreensão. A cada dois anos será definido novo conteúdo a ser aprofundado com base em levantamento entre os temas que mais geraram dúvidas nos eventos do PCSR-BC.

**Periodicidade:** Bianual.

**Tiragem:** 3.000 exemplares.

**Distribuição:** Será entregue ao público em atividades do PCSR-BC em que esteja em evidência o tema 'medidas mitigadoras e compensatórias para a exploração e produção de petróleo e gás natural'. Também poderão ser disponibilizados exemplares nas ações específicas dos projetos e programas socioambientais realizados pela Petrobras na Bacia de Campos. Além disso, o livreto será distribuído em ações do Programa de Educação Ambiental dos Trabalhadores para os

operadores e técnicos que atuam nas plataformas e embarcações de apoio da Petrobras.

**Conteúdo:** O primeiro livreto, intitulado “Parceiros do Mar”, traz em seu miolo explicações sobre os seguintes assuntos: licenciamento ambiental; blocos exploratórios; pesquisa sísmica; perfuração de poços, campos de produção; plataformas, navios, embarcações e outros equipamentos; *royalties*; medidas de mitigação e compensação; divulgação do Verde-Fone e do Disque Cidadão; além do canal de comunicação com o IBAMA.

**Público:** Esta ação aplica-se a todos os públicos do PCSR-BC e também aos operadores e técnicos que atuam em plataformas e embarcações a serviço da Petrobras na Bacia de Campos.

### C) Divulgação na mídia

**Descrição:** As ações presenciais nas comunidades realizadas no âmbito do PCSR-BC podem gerar demandas de imprensa. Sendo assim, esta ação se divide em três frentes: 1) Acompanhamento das ações presenciais como suporte aos veículos de comunicação existentes no evento, produção de fotos e notas após a atividade. 2) Atendimento às possíveis demandas da imprensa decorrentes das atividades realizadas nas comunidades, para esclarecimento de aspectos técnicos e outros. 3) Monitoramento dos veículos de comunicação e arquivamento (clipping) de publicações espontâneas que forem veiculadas em mídia.

**Periodicidade:** Não há periodicidade estimada. A ação será realizada ao longo do ciclo do PCSR-BC, de acordo com a demanda.

**Conteúdo:** Informações sobre as ações do PCSR-BC bem como outras demandas de imprensa que possam surgir a partir da realização das atividades do Projeto.

### 5.2.2 – Rádio: Informe Petrobras

**Descrição:** Veiculação de programetes de rádio visando responder aos questionamentos dos comunitários a respeito das atividades da Petrobras na Bacia de Campos. Por caracterizar-se como um veículo de massa, de alcance abrangente e destinado a públicos distintos, o rádio permite a abordagem direta, concisa, clara e objetiva, facilitando a comunicação com os diversos públicos do PCSR-BC.

**Periodicidade:** Serão veiculados seis programetes de 1'30" por ciclo do PCSR-BC, com inserções duas vezes ao dia e duração de 45 dias cada. Ressalta-se que esta atividade é executada pela área de Comunicação Institucional da Petrobras e passa pela aprovação da Secretaria de Comunicação da Presidência da República (SECOM). Anualmente a SECOM reavalia, no mês de janeiro, os planos de mídia, sem previsão para conclusão, e, durante este período, os programetes do ano anterior são repetidos.

Assim, a veiculação dos novos programetes será distribuída ao longo do ano, com exceção do período em que estiver interrompido por exigência do processo de reavaliação pela SECOM.

**Veiculação:** Os programetes serão veiculados em rádios de alcance regional, abrangendo a área entre os municípios de Maricá e São Francisco do Itabapoana.

**Conteúdo:** Informações sobre as etapas das atividades relacionadas ao processo de exploração e produção de petróleo e gás natural e ao processo de licenciamento ambiental, o canal 0800 e outras informações que demandadas nas ações presenciais no ciclo anterior do PCSR-BC.

**Público:** Esta ação aplica-se a todos os públicos do PCSR-BC

### 5.2.3 – Disque Cidadão e Verde-Fone

**Descrição:** Divulgar em todas as ações do PCSR-BC os números dos telefones 0800 da Petrobras:

- Disque Cidadão (0800 882 1234): possibilita o fornecimento de informações e esclarecimento de dúvidas relacionadas à Companhia. Todas as manifestações recebidas são tratadas de forma independente e imparcial e têm acompanhamento até a sua efetiva conclusão.

- Verde-Fone (0800 026 2828): disponível para que a sociedade possa informar a Petrobras sobre qualquer situação incomum ligada à emergência que identificar, para que a Companhia tome as providências que lhe couber.

Para este terceiro ciclo, o acompanhamento dos questionamentos e respostas realizadas por meio dos telefones 0800 ocorrerá conforme a demanda. Ressalta-se que as solicitações mais frequentes serão mapeadas e acrescentadas à lista de assuntos de interesse público a ser tratada através dos canais de comunicação e ações presenciais do PCSR-BC.

**Periodicidade:** O Disque Cidadão e o Verde-Fone estão disponíveis 24 horas, 7 dias por semana.

**Público:** Esta ação aplica-se a todos os públicos do PCSR-BC.

## VI - AVALIAÇÃO

As ações presenciais e veículos de comunicação serão constantemente avaliados ao longo do ciclo pelos participantes das atividades e pela equipe técnica que executará as ações do PCSR-BC. As avaliações dos participantes serão registradas por escrito ou oralmente em instrumentos específicos. Os instrumentos deverão proporcionar uma avaliação que permita verificar o atendimento às metas do PCSR-BC. A equipe técnica executora deverá realizar uma avaliação crítica (qualitativa e quantitativa) com base no andamento e resultados alcançados com as atividades na medida em que forem sendo desenvolvidas e ao final do 3º ciclo do PCSR-BC.

## 6.1 – Metas para o ciclo

- Realizar 3 encontros do Rede Comunidade com participação mínima de 200 pessoas em cada encontro;
- Registrar em cada um dos 3 encontros do Rede Comunidade a presença de no mínimo 10 representantes de cada um dos grupos de interesse relacionados como público alvo da ação;
- Realizar 3 encontros do Rede Itinerante Iscas com a participação mínima de 100 pessoas em cada um;
- Obter a participação de mais de 50% de pescadores nos encontros do Rede Itinerante Iscas;
- Realizar 24 Reuniões nas Colônias de pescadores sendo pelo menos duas ações em cada uma das 12 Colônias de Pescadores instaladas na Bacia de Campos;
- Obter a participação de mais de 10 representantes da Colônia de Pesca e/ou Associações em cada um dos encontros do Rede Itinerante Reuniões nas Colônias;
- Realizar de um a três encontros do Rede Itinerante: Seminários Temáticos, de acordo com o cronograma de atividade dos projetos socioambientais da Empresa na região da Bacia de Campos;
- Publicar em pelo menos um jornal impresso de grande circulação de cada uma das regiões (Centro, Norte e Lagos) um comunicado para cada ação presencial do PCSR-BC;
- Publicar dois boletins informativos por ano, sendo o primeiro até junho de 2013 e o segundo até dezembro de 2013 com tiragem anual total de 4 mil exemplares;
- Distribuir no mínimo 90% da tiragem total anual dos boletins impressos;
- Distribuir no mínimo 80% exemplares do livreto “Parceiros do Mar”, com tiragem de 3 mil exemplares;

- Veicular até seis programetes do Informe Petrobras, durante 45 dias cada e inserções duas vezes por dia;
- Avaliar, de acordo com a demanda, 100% dos questionamentos e respostas realizadas através do Verde-Fone e do Disque Cidadão;
- Obter a avaliação de pelo menos 50% dos participantes de cada uma das ações presenciais previstas no PCSR-BC;
- Ter 100% dos questionamentos registrados nas ações presenciais do projeto respondidos durante as atividades do referido ciclo do PCSR-BC.

## **6.2 - Indicadores**

Para cada meta a ser atingida foram determinados indicadores que levarão à avaliação final do cumprimento das metas.

### **6.2.1 – Indicadores Quantitativos**

- Número de pessoas mobilizadas e quantidade de pessoas que participaram no total de cada uma das ações presenciais previstas no PCSR-BC;
- Número de encontros do Rede Comunidade realizados e quantidade de pessoas que participaram de cada um dos encontros;
- Número de representantes de cada uma dos grupos de interesse identificados como público alvo das ações do PCSR-BC que estiveram presentes;
- Número de eventos do Rede Itinerante Iscas realizado e número de pescadores que participaram da ação;
- Quantidade de Reuniões nas Colônias realizadas no ciclo e número de participantes por reunião;
- Número de Seminários Temáticos realizados no ciclo;
- Número de comunicados publicados em jornal impresso e registro dos mesmos por meio de clipping;
- Registro da data de distribuição e quantidade de boletins distribuídos;
- Número de livretos entregues nos eventos;

- Número de *spots* veiculados nas principais rádios da região, conforme periodicidade prevista no plano de comunicação vigente do projeto;
- Porcentagem de avaliações positivas para cada um dos veículos de comunicação impressos distribuídos;
- Porcentagem de avaliações positivas para cada uma das ações presenciais realizadas no PCSR-BC;
- Número de questionamentos respondidos por meio do Verde-Fone e do Disque Cidadão;
- Número de questionamentos registrados nas ações presenciais;
- Porcentagem dos retornos dados aos questionamentos registrados nas ações presenciais.

### 6.2.2 – Indicadores Qualitativos

A avaliação também levará em conta a eficiência e qualidade do processo para os grupos de interesse por meio da análise dos comentários e sugestões registradas e entregues nas ações presenciais do PCSR-BC e da percepção da coordenação do PCSR-BC durante a realização dos eventos.

Toda a análise deverá levar em consideração os objetivos propostos para o PCSR-BC e as estratégias adotadas para o presente ciclo, além da análise dos seguintes pontos:

- Inclusão de assuntos demandados pelos participantes nas ações do PCSR-BC;
- Percepção da comunidade sobre a dialogicidade dos encontros;
- Verificar se houve ruídos nas informações passadas durante as ações presenciais e nos veículos de comunicação ou se ocorreram conflitos com os grupos de interesse no período;
- Análise das informações divulgadas por meio do PCSR-BC como um todo para verificar se o Projeto proporciona uma visão geral das atividades da empresa;
- Verificar se houve sobreposição de ações de comunicação nas comunidades;

- Verificar por meio dos questionamentos realizados durante as ações presenciais o envolvimento das comunidades nas discussões levantadas durante os encontros;
- Verificar a qualidade e eficiência das respostas emitidas por meio do Verde-Fone e Disque Cidadão.
- Verificar a qualidade e eficiência das respostas aos questionamentos realizados durante as atividades do PCSR-BC.

### **6.3 – Registros**

De acordo com o perfil de cada atividade presencial, serão documentados e/ou registrados:

- Conteúdo disponibilizado;
- Instrumentos de comunicação aplicados;
- Tabela de questionamentos;
- Lista de presença (nome, telefone/email, instituição, profissão, cargo ou área de atuação na instituição, município, localidade, assinatura);
- Registro fotográfico de cada uma das etapas;
- Registro audiovisual;
- Entrega dos questionários de avaliação, sugestão e comentários preenchidos;
- Entrega de avaliação oral registrada em vídeo;
- Clipping dos jornais impressos e matérias veiculadas em rádio;
- Registro dos materiais impressos distribuídos;
- Lista de contatos atualizada dos grupos de interesse mobilizados para a atividade.

### **6.4 - Relatórios**

Cada ação será desenvolvida em quatro etapas: 1) Organização; 2) Mobilização; 3) Realização; 4) Avaliação. Para cada etapa será gerado um documento de planejamento e resultados da execução.

O relatório final de cada ação conterà o descritivo das quatro etapas e os registros listados no item 6.3, e será esquematizado da seguinte forma:

- Introdução;
- Objetivo;
- Público alvo;
- Planejamento e organização (conteúdos, estratégia, metodologia, equipe técnica e cronograma detalhado, registro fotográfico);
- Mobilização (estratégia, metodologia, cronograma detalhado, equipe técnica, ferramentas de comunicação, registro fotográfico);
- Realização (programação, resumo da condução das palestras e receptividade dos conteúdos, identificação do perfil do público que esteve presente, equipe técnica, registros do evento previstos no item 6.3);
- Avaliação final (Apresentação dos indicadores, metas e objetivos alcançados e a análise, com base nestes resultados, dos problemas, dificuldades, soluções e aprimoramentos para os próximos ciclos);

Ao final do 3º ciclo do PCSR-BC será gerado um relatório consolidando os resultados apresentados nos relatórios das ações e análise dos mesmos, além de uma proposta para o ciclo seguinte do PCSR-BC

## VII – CRONOGRAMA

Ferramentas	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar
Rede Comunidade													
Rede Itinerante: Iscas													
Rede Itinerante: Reuniões nas Colônias													
Rede Itinerante: Seminários Temáticos *													
Distribuição do Boletim Informativo													
Informe Petrobras													
Distribuição do livreto Parceiros do Mar													
Disque Cidadão e Verde-Fone													

\* As datas dos seminários temáticos dependerão dos calendários dos projetos e programas de educação ambiental realizados pela Petrobras na Bacia de Campos.

## VIII - EQUIPE TÉCNICA

NOME	ÁREA PROFISSIONAL	CONSELHO REGIONAL	CADASTRO IBAMA	ASSINATURA
<b>Bernardo Romeiro da Roza</b>	<b>Administrador</b>	<b>CRA-RJ 20-54948-2</b>	<b>515325</b>	
<b>Bibiana Mirta Carrasco</b>	<b>Comunicóloga</b>	*	<b>5331808</b>	
<b>Márcio André Pacheco de Medeiros</b>	<b>Administrador</b>	<b>CRA-RJ 20-54652-1</b>	<b>5027104</b>	
<b>Roberto Dias da Rocha Vianna</b>	<b>Comunicólogo</b>	*	<b>4937058</b>	

\*Especialidade cuja profissão não possui conselho de classe.