

19. PROGRAMA COMUNICAÇÃO SOCIAL.....	1
19.1. INTRODUÇÃO E OBJETIVOS	1
19.2. METODOLOGIA	3
19.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO	6
19.4. CONSIDERAÇÕES FINAIS	46
19.5 REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	47
19.6. EQUIPE TÉCNICA.....	47
19.7. ANEXOS.....	48

19. Programa Comunicação Social

19.1. Introdução e Objetivos

O Programa de Comunicação Social do Plano Básico Ambiental (PBA) da obra de dragagem de aprofundamento (Licença de Instalação Nº 666/2009) e manutenção (Licença de Instalação Nº 814/2011) do canal de navegação do Porto de Santos tem sua importância em razão da comunicação ser um processo estratégico para as organizações e seus empreendimentos. Neste contexto, trata-se de trabalhar a comunicação como um processo relacional entre empreendedor e público envolvido, de forma que o diálogo seja constante.

A comunicação não deve ser um processo mecanicista, estritamente um ato de emitir mensagens, mas um processo comunicacional interpretativo e crítico que resulte na formação de relacionamentos e manutenção de seus diálogos. A organização (empreendedor) é fonte de informação para os mais diversos públicos e, desta forma, deve garantir um efeito positivo por meio de sua comunicação. A complexidade do processo de comunicação consiste nos aspectos relacionais, nos contextos, na leitura das situações e nas estruturas de interpretação que cada indivíduo possui quando da recepção da mensagem.

No caso da obra de dragagem de aprofundamento e do seu Plano Básico Ambiental, há vários aspectos que podem gerar interpretações divergentes. O público é diversificado, as etapas do empreendimento são numerosas e com diferentes características, o nível de impacto social e ambiental pode ser expressivo. Contudo, a dimensão do relacionamento do empreendedor com os públicos específicos é que favorecerá ou não todo o contexto do empreendimento.

A comunicação constrói as bases para um processo relacional que garante a compreensão do público para a ação do empreendedor. Assim, a comunicação é base para o empreendedor mostrar seu compromisso com os públicos envolvidos direta e indiretamente.

A CODESP, por meio do Programa de Comunicação Social, objetiva criar um relacionamento de confiança embasado na transparência das ações, para que todos os envolvidos - população regional, entidades e órgãos não

governamentais, poderes públicos e representantes dos segmentos empresariais e de trabalhadores - possam ter completo conhecimento da obra e de seus reflexos no meio ambiente e no cotidiano da população. Todos os desdobramentos ambientais, sociais, econômicos e políticos que o projeto promoverá devem ser corroborados de forma que toda a população tenha conhecimento sobre as ações desenvolvidas.

Deve-se observar que a obra e o monitoramento ambiental a ela associado, oferecem um expressivo repertório de assuntos que dizem respeito tanto a um micro ambiente (regional) quanto a um macro ambiente (nacional e mundial) despertando e aguçando o interesse de todos. Neste contexto, as organizações responsáveis pelo empreendimento constroem o diálogo por meio do processo comunicativo.

O conjunto de ações de comunicação deste programa faz referência às três áreas de conhecimento - Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas, e tem como principal resultado a construção da imagem conceitual da obra de dragagem para os diversos públicos envolvidos. A identidade do empreendimento, ou seja, como ele se apresenta para o público-alvo, deve ser desenvolvida em bases concretas e honestas por meio de conceitos e ideias. Tal procedimento assegura a formação de opiniões e atitudes favoráveis ao empreendimento. O Programa de Comunicação Social busca promover informações organizadas construindo um sistema de comunicação fluido entre a CODESP e os públicos-alvo.

Para isto, os objetivos específicos do Programa são:

- Informar permanentemente a população direta e indiretamente afetada sobre o desenvolvimento das ações e intervenções ocasionadas pelo empreendimento;
- Organizar os conteúdos das informações relativas aos demais programas ambientais integrados ao projeto;
- Apoiar e realizar atividades como: palestras, eventos e reuniões para estimular a participação organizada da sociedade, com o intuito de

esclarecer os procedimentos técnicos associados ao empreendimento e suas implicações;

- Criar estratégias que alinhem o discurso de todos os colaboradores envolvidos no processo, a fim de firmar uma imagem institucional positiva e unificada quanto às questões como responsabilidade ambiental e social e os impactos que o empreendimento gerará, evitando ruídos de comunicação que comprometam o empreendimento;
- Dar continuidade aos meios e produtos adequados para cada segmento de público-alvo, utilizando linguagem coerente e acessível para propiciar que os formadores de opinião se tornem multiplicadores de informações;
- Fortalecer a imagem do empreendimento de forma que transmita confiança aos diferentes públicos, a fim de que consigam identificá-lo e apreciá-lo;
- Processar as informações provenientes dos diversos públicos-alvo, de modo que o projeto possa ser ajustado, seguindo os requisitos de ser ecologicamente exequível, economicamente adequado e socialmente aceito.

19.2. Metodologia

O desenvolvimento das ações de comunicação da obra de dragagem e de aprofundamento do canal de acesso ao Porto de Santos e do Plano Básico Ambiental se deu em quatro etapas. A primeira se constituiu na pesquisa bibliográfica tendo como objetivo o conhecimento sobre a obra e o monitoramento ambiental e todos os seus desdobramentos. A segunda, nas visitas técnicas ao empreendimento com o objetivo de adquirir conhecimento pela observação das ações no ambiente da obra e nas ações dos programas que integram o Plano Básico Ambiental. A terceira refere-se ao desenvolvimento dos produtos comunicativos. E a quarta etapa, na produção e veiculação das peças criadas e controle dos programas de ação.

A equipe técnica do programa é formada por especialistas das três áreas da comunicação social (jornalistas, publicitários e relações públicas) oferecendo, desta forma, a estrutura necessária para o planejamento das ações, a análise dos conteúdos, a organização, o desenvolvimento e o controle dos programas de ação. Esta estrutura privilegia a comunicação integrada.

O Porto de Santos é o maior porto da América Latina e sua importância ultrapassa as fronteiras nacionais, atendendo também às necessidades de comércio exterior de outros países da América do Sul. Levando-se em conta os aspectos ambientais do Projeto de Aprofundamento do Canal de Acesso ao Porto, foram considerados como área de influência direta os municípios de Santos, Guarujá, Cubatão e São Vicente. Neste sentido, o Programa de Comunicação Social desenvolvido é direcionado para os seguintes públicos-alvo:

1) População diretamente afetada pelas obras e serviços relacionados à dragagem de aprofundamento e manutenção do canal de navegação do Porto de Santos:

- População que habita as adjacências do canal em ambos os municípios (Santos e Guarujá), com destaque para os moradores da Praia do Góes e do bairro da Ponta da Praia;
- Pescadores que atuam no estuário;
- Pessoas que utilizam o canal para circulação entre Santos e Guarujá e acesso aos terminais portuários internos ao estuário;
- Trabalhadores vinculados às operações de dragagem, de disposição do material dragado, no transporte de materiais e na derrocagem das pedras Teffé e Itapema.

Esse público deverá obter um nível de informação diferenciado, que irá abranger detalhes relativos a possíveis interrupções ou desvio de tráfego, decorrentes dos serviços de derrocagem das pedras Teffé e Itapema, interferências na atividade pesqueira e no tráfego marítimo, suspensão temporária de serviços públicos, riscos de acidentes com trabalhadores das obras, horários de trabalho permitidos, entre outros.

2) Públicos indiretamente afetados pela obra de dragagem:

- População dos municípios da área de influência do empreendimento;
- Turistas e veranistas;
- Comerciantes, empresários e prestadores de serviços;
- Profissionais envolvidos na obra de dragagem e no monitoramento ambiental (coordenadores, engenheiros, técnicos, chefes de pessoal e encarregados) formados pela equipe da CODESP e das empresas envolvidas com a obra.
- Entidades e órgãos não governamentais cuja área de atuação vincula-se, de alguma forma, ao empreendimento e/ou à área ambiental:
- Movimentos da sociedade organizada;
- Lideranças formais e informais: ONGs ligadas às questões ambientais, associações de moradores e pescadores, sindicatos relacionados à atividade portuária;
- Cooperativas, entidades religiosas, universidades de Santos e Guarujá e Imprensa.

3) Poderes Públicos:

- Políticos (prefeitos, secretários, vereadores dos municípios da área de influência do empreendimento, governador, deputados estaduais, federais e senadores);
- Técnicos de órgãos públicos e outras autoridades de atuação regional, municipal, estadual ou federal, em especial aqueles cuja área de atuação vincula-se, de alguma forma, ao empreendimento (IBAMA regional e federal, Marinha do Brasil, Corpo de Bombeiros, CETESB).

19.3. Resultados e Discussão

19.3.1. Resumo das atividades desenvolvidas no 1º e 2º semestres de 2010: Janeiro a Dezembro

Ao longo do primeiro ano de monitoramento das atividades de dragagem do canal do Porto de Santos este programa desenvolveu diversas atividades.

No segundo semestre de 2010 o programa precisou ser alterado em razão da publicação da Instrução Normativa Nº 3 (IN3), que suspendeu a veiculação da propaganda do governo com caráter de prestação de contas durante o período eleitoral, caso das peças de comunicação desenvolvidas pelo programa.

Apesar disto, o programa deu continuidade ao seu trabalho, garantindo que o material de comunicação pudesse ser apresentado após o período eleitoral.

As atividades desenvolvidas por este programa no 1º e 2º semestres de 2010 estão descritas abaixo.

➤ Reuniões estratégicas:

- Reuniões com gestores do empreendimento para o planejamento e aprovação de peças de comunicação;
- Visitas técnicas ao empreendimento;
- Contatos com agentes de comunicação e de meio ambiente;
- Participação em reuniões para discussões dos acontecimentos que envolveram populações que se sentiram afetadas pela obra;
- Reuniões com a equipe de consultores do programa;
- Participação das reuniões mensais dos programas que integram o Plano Básico Ambiental.

➤ Estruturação do Programa de Comunicação Social:

- Organização das informações a serem veiculadas pelo Programa;

- Definição das estratégias de comunicação, orientadas para posicionar o empreendimento dos pontos de vista técnico, econômico, político, ambiental e social;
 - Planejamento da mídia de massa, para que as informações relativas ao empreendimento possam ser disponibilizadas ao público-alvo;
 - Produção das mensagens;
 - Padronização das mensagens e discursos a serem utilizados pelas equipes envolvidas no monitoramento da dragagem de aprofundamento e manutenção do canal de navegação do Porto de Santos;
 - Desenvolvimento das ações de comunicação;
- Caracterização dos públicos-alvo do Programa:
- Definição da área, segmento de abrangência e público- alvo;
 - Planejamento e implantação dos veículos de comunicação mais adequados para cada público-alvo;
- Organização de assessoria de imprensa para o site www.dragagemdoportodesantos.com.br e para o informativo impresso denominado “Dragagem do Porto de Santos”, cobertura de eventos e reuniões:
- Criação e manutenção do site www.dragagemdoportodesantos.com.br;
 - Criação e produção de mídia impressa (2.000 unidades de boletim impresso, bimestral);
 - Criação e produção de 5.000 Folders;
 - Criação e produção de três banners;
 - Criação e produção de campanha publicitária (um filme de 30 segundos para TV e dois spots de 30 segundos para rádio);
 - Negociação e contratação de espaço publicitário na mídia (Rádio, TV e Jornal);
 - Criação e distribuição do Informativo “Dragagem do Porto de Santos”:
Edição 1 e 2;

- Criação e produção do manual de Identidade Visual e do Manual de Comunicação;
- Criação de 24 banners para o Plano Básico Ambiental.
- Coberturas jornalísticas dos acontecimentos da obra e do monitoramento ambiental para inserção no site, e boletim impresso desenvolvido pelo programa;
- Entrevistas jornalísticas com autoridades municipais e com empresários do segmento portuário;
- Elaboração das Peças gráficas: Folhetos Praial e Dragagem de Aprofundamento;
- Organização e produção de Banco de Fotojornalismo;

19.3.2. Resumo das atividades desenvolvidas no 1º Semestre de 2011: Janeiro a Junho

A equipe do Programa de Comunicação Social desenvolveu ações de comunicação alcançando o principal objetivo que é o registro da memória da obra como um todo e a manutenção do diálogo entre o empreendedor e os diversos públicos envolvidos. Assim foram realizadas as seguintes ações:

- Inserção de quatorze entrevistas (depoimentos) e publicação de trinta e uma coberturas jornalísticas no site da dragagem do Porto de Santos (www.dragagemdoportodesantos.com.br);
- Atualizações do site, com 181 Boletins Meteo- oceanográficos;
- Produção e publicação de quatorze matérias jornalísticas nas edições 3 e 4 do informativo "Dragagem do Porto de Santos";
- Reuniões técnicas;
- Banco de Imagens/Fotojornalismo: foram criados seis CDs de fotografias, totalizando 1.061 imagens dos acontecimentos da obra de dragagem e do monitoramento ambiental.

- Projeto gráfico da Cartilha Dragagem de Aprofundamento e o Monitoramento Ambiental;
- Projeto gráfico do *Banner* “Monitoramento Ambiental da Obra de Dragagem”;
- Veiculação em Rádio e TV: 164 inserções;
- Criação e distribuição das edições 3 e 4 do Informativo “Dragagem do Porto de Santos”;
- Assessoria técnica aos programas que integram o Programa de Monitoramento Ambiental;
- Clipping: envio aos gestores e envolvidos no monitoramento ambiental de notícias vinculadas na mídia sobre a dragagem do Porto de Santos;
- Plano de Comunicação Social para a obra de derrocagem das pedras Teffé e Itapema;
- Assessoria de Comunicação: suporte solicitado pela Assessoria de Comunicação da CODESP.

19.3.3. Atividades desenvolvidas no 2º Semestre de 2011: Julho a Dezembro

O Programa de Comunicação Social, neste período, desenvolveu suas atividades direcionadas para a obra de derrocagem das pedras Teffé e Itapema, conforme programa específico apresentado à CODESP.

O Plano de Comunicação para a derrocagem teve por objetivo principal informar à população quanto à importância da obra, sua metodologia e seu sistema de segurança. O programa desenvolveu ações específicas para informar a população diretamente afetada sobre a interrupção da navegação do canal.

A divulgação das informações sobre a obra de derrocagem foi de suma importância, pois o fluxo diário de usuários dos sistemas de travessia Santos/Guarujá representa diariamente mais de 12.000 pessoas. A característica principal deste público é de trabalhadores e estudantes que possuem apenas este acesso às regiões de costume, como o bairro Vicente de Carvalho no Guarujá.

Desta forma, a interrupção da navegação no canal no momento de preparação e realização das detonações, resultou em uma interferência no dia a dia da população e no fluxo diário de navios de carga e de passageiros.

O Programa de Comunicação Social, além do registro da memória da obra e de seu monitoramento ambiental, desenvolveu ações de comunicação com o objetivo de reduzir o impacto social da obra garantindo um diálogo entre as partes envolvidas no processo.

O período, caracterizado pelas discussões referentes à derrocagem e às ações de segurança, assim como seu menor impacto social, contou com a presença do Programa de Comunicação Social nas diversas reuniões em que a STER Engenharia, empresa responsável pela obra de derrocagem, apresentou seu plano de trabalho detalhando todo procedimento. Assim, os gestores do programa de Comunicação Social participaram das seguintes reuniões:

- 17 reuniões com engenheiros das empresas responsáveis pela obra de derrocagem;
- 22 reuniões técnicas semanais;
- 5 reuniões mensais para apresentação de resultados;
- 5 reuniões para apresentação do Programa de Comunicação Social da obra de derrocagem para prefeituras, autoridades portuárias, representantes das associações de pescadores, associações de catraieiros, Dersa e Marinha.

O trabalho desenvolvido pela equipe do Programa de Comunicação Social envolveu a distribuição de 60.000 folhetos e 35.000 informativos sobre a obra de derrocagem. Houve também a veiculação de mensagens em rádios da região e no site da dragagem do Porto de Santos (www.dragagemdoportodesantos.com.br) com a criação da página Derrocagem, constando infográfico explicativo da obra, abordagem sobre a obra de engenharia, a segurança e os cuidados com edificações. Nesta página, foi criado um *Submenu* com 14 mensagens sonoras, com informações a respeito da obra de derrocagem, ações de monitoramento, horários de interrupção da navegação no canal, entre outras.

As ações de comunicação desenvolvidas resultaram no atendimento às solicitações das populações das cidades de Santos e de Guarujá diretamente afetadas. A distribuição de folhetos com a tabela dos horários em que o sistema de travessia do canal seria interrompido auxiliou a população usuária do transporte a evitar os momentos de atividade da obra com as detonações.

A eficiência do plano de comunicação resultou no alcance de diversos grupos – usuários do sistema de travessia da Dersa e da Associação dos Catraieiros de Santos e Guarujá, trabalhadores em geral e especificamente do setor portuário, comerciantes, estudantes, autoridades regionais e operadores e arrendatários de áreas do porto. A garantia da informação aumentou o grau de confiança na ação do empreendedor quanto à eficácia dos métodos usados e ao compromisso socioambiental da obra.

19.3.3.1. Desenvolvimento do Plano de Comunicação Social da Obra de Derrocagem das Pedras Teffé e Itapema

O período teve suas ações centradas nos acontecimentos da obra de derrocagem desde a elaboração e apresentação do plano de comunicação, seu desenvolvimento até a conclusão da obra, como a seguir está relacionado.

19.3.3.1.1. Reuniões e encontros

No contexto da derrocagem das pedras Teffé e Itapema, os consultores participaram das seguintes reuniões:

- Reunião sobre o Plano de Qualidade, Saúde, Segurança e Meio Ambiente do projeto executivo apresentado pelo técnico de segurança do trabalho, Alexandre Coelho, da STER Engenharia;
- Reunião para apresentação do Plano de Comunicação Social para técnicos da STER Engenharia, da CHL e da CODESP;
- Reunião com a Assessoria de Comunicação da CODESP para apresentação do Plano de Comunicação Social;

- Reuniões técnicas semanais sobre o desenvolvimento da obra de derrocagem das pedras Teffé e Itapema, no Centro de Treinamento da CODESP;
- Reunião entre o CHL e a Fundespa.
- Reunião com o representante da Dersa sobre o trabalho de comunicação da derrocagem nas dependências do Terminal de Passageiros Santos/Guarujá.
- Reunião com os representantes da Associação dos Catraieiros sobre o trabalho de comunicação da derrocagem nas dependências da associação em Vicente de Carvalho.

19.3.3.1.2. Atualizações do site da dragagem do Porto de Santos

A mídia site mostrou-se mais relevante dentro do plano de comunicação da derrocagem em razão da sua principal característica de ser ininterrupta, assim, os horários de detonação puderam ser divulgados diariamente oferecendo uma constante informação à população.

Neste período, foram inseridas 40 matérias jornalísticas e 56 Boletins Meteo-oceanográficos. Algumas matérias jornalísticas estão apresentadas nas Figuras 19.3.3.1.2-1 e 19.3.3.1.2-2, e a página do Boletim Meteo-oceanográfico está apresentada na Figura 19.3.3.1.2-3.

A página Derrocagem e seus desdobramentos seguiram seguinte arquitetura informacional e estética:

- *Home*: botão **DERROCAGEM** (Figura 19.3.3.1.2-4)
- *Home*: botão com as informações sobre dia e horário de interdição do canal de navegação no local da obra;
- *Submenu* com as seguintes informações: a atividade de derrocagem, a segurança, edificações vistoriadas, história das obras, tecnologia da embarcação;
- Infográfico: O processo da derrocagem das pedras Teffé e Itapema.

- *Submenu* Ouça a Derrocagem: inserção de 14 spots (Figura 19.3.3.1.2-5).

Na página BANCO DE NOTÍCIAS (Figura 19.3.3.1.2-6) foram publicadas as seguintes notícias referentes à obra de derrocagem, ao monitoramento e obra de dragagem do Porto de Santos:

- 22 de julho de 2011: IV Semana do Pescador teve vasta programação;
- 22 de julho de 2011: Ponto coletor de óleo lubrificante é inaugurado na Associação dos Catraieiros;
- 22 de julho de 2011: IBAMA de Santos acompanha dragagem do Trecho 4 do canal de navegação;
- 23 de agosto de 2011: Programa da dragagem apresenta diagnóstico socioambiental;
- 26 de agosto de 2011: Ministro anuncia chegada do navio *Yuan Dong 007* para derrocagem;
- 02 de setembro de 2011: Projeto de derrocagem das rochas Teffé e Itapema é apresentado no CAP;
- 13 de setembro de 2011: Fundespa realiza curso de capacitação para a tripulação da *Yuan Dong 007*;
- 13 de setembro de 2011: Plano de comunicação é montado para divulgar o desmonte das pedras;
- 16 de setembro de 2011: Representantes de comunidades de pesca conhecem detalhes da derrocagem;
- 20 de setembro de 2011: SEP anuncia início da Derrocagem;
- 23 de setembro de 2011: Draga *Xin Hai Feng* inicia dragagem de manutenção;
- 23 de setembro de 2011: Canal de navegação será fechado na área de trabalho da derrocagem;
- 28 de setembro: Pedra de Teffé começa a ser parcialmente derrocada;

- 30 de setembro: Jornalistas passam por treinamento para visitar o navio *Yuan Dong 007*;
- 30 de setembro: Pedra de Teffé é detonada pela segunda vez;
- 02 de outubro: Mais detonação é realizada na pedra de Teffé;
- 03 de outubro: Pedra de Teffé continua sendo derrocada na quarta-feira;
- 06 de outubro: STER adia quarta detonação da pedra de Teffé;
- 07 de outubro: Realizada quarta detonação na pedra de Teffé;
- 09 de outubro: Em cima da hora;
- 10 de outubro: Em cima da hora;
- 11 de outubro: Pedra Teffé foi detonada pela quarta vez;
- 13 de outubro: Prossegue desmonte da pedra Teffé;
- 25 de outubro de 2011: Última detonação para derrocagem de Teffé deve ocorrer nesta quarta-feira;
- 26 de outubro de 2011: Encerrada a derrocagem parcial da pedra de Teffé;
- 03 de novembro: Derrocagem parcial da pedra de Teffé termina no prazo previsto;
- 07 de novembro: Tem início os testes para desmonte da pedra de Itapema;
- 08 de novembro: STER Engenharia inicia derrocagem da pedra de Itapema;
- 09 de novembro: CODESP disponibiliza número telefônico 0800 para dúvidas sobre a derrocagem da Itapema;
- 09 de novembro: Começou a derrocagem parcial da pedra de Itapema;
- 12 de novembro: Continua a derrocagem da pedra de Itapema;
- 14 de novembro: Em cima da hora;

- 15 de novembro: Detonação realizada;
- 16 de novembro: Derrocagem da pedra de Itapema continua nesta quinta-feira;
- 18 de novembro: Em cima da hora;
- 18 de novembro de 2011: Derrocagem parcial da pedra de Itapema será encerrada;
- 21 de novembro de 2011: Explosões da derrocagem foram monitoradas;
- 22 de novembro de 2011: Derrocagem da pedra de Itapema foi encerrada;
- 1º de dezembro de 2011: Derrocagem das pedras Teffé e Itapema foi um sucesso;
- 7 de dezembro de 2011: Obra de dragagem não prejudica manguezal da Baixada Santista;

Na página Ouça a Derrocagem foram inseridos 14 *spots* sobre os seguintes assuntos:

- Processo de desmonte das pedras;
- Histórias das pedras Teffé e Itapema;
- Plano de Comunicação sobre a obra de derrocagem;
- Curso de capacitação na *Yuan Dong 007*;
- Canal de navegação é interrompido na área de trabalho;
- Obra não afeta temporada de cruzeiros;
- CODESP disponibiliza 0800;
- Tecnologia inédita no País;
- Plano de qualidade e segurança;
- Sistema tecnológico;

- Monitoramento ambiental;
- Embarcação *Yuan Dong 007*;
- Obra similar;
- Edificações vistoriadas.



Figura 19.3.3.1.2-1. Página BANCO DE NOTÍCIAS apresentando matéria jornalística sobre a apresentação do projeto de derrocagem no Conselho de Autoridade Portuária (CAP).



Figura 19.3.3.1.2-2. Página BANCO DE NOTÍCIAS apresentando matéria jornalística sobre o término da derrocagem da pedra Itapema.

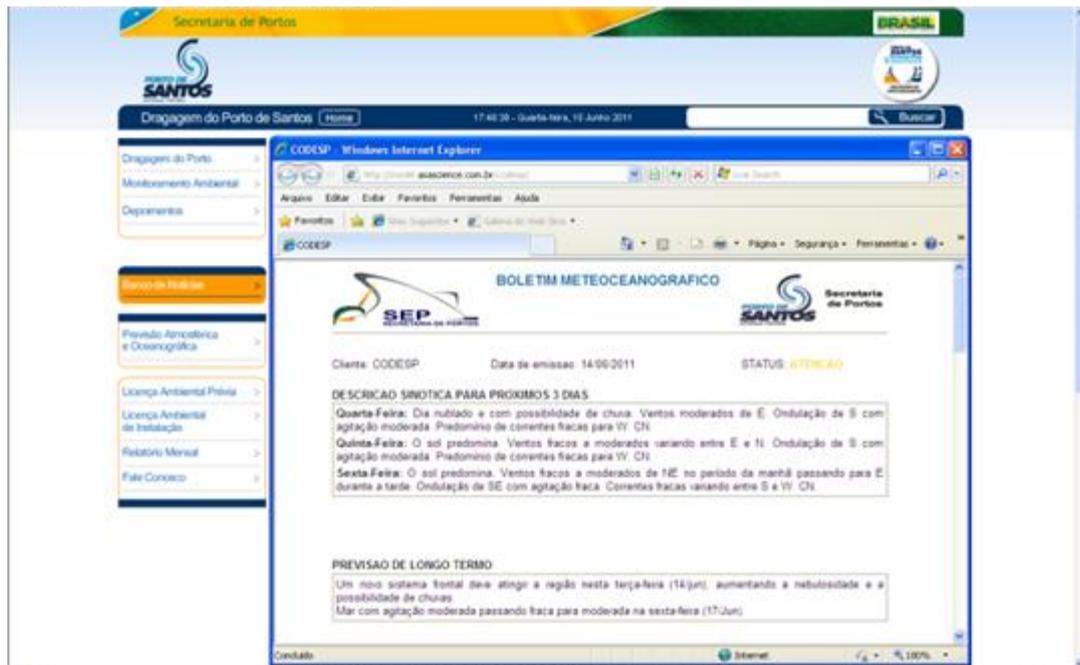


Figura 19.3.3.1.2-3. Página Boletim Meteo-oceanográfico.



Figura 19.3.3.1.2-4. Página específica sobre a Derrocagem.



Figura 19.3.3.1.2-5. Página OUÇA A DERROCAGEM composta de 14 mensagens sonoras.



Figura 19.3.3.1.2-6. Página principal do site (Home) com as chamadas das mais recentes matérias jornalísticas.

19.3.3.1.2.1. Relatório *Analytics*

O relatório *Analytics* é uma ferramenta de análise do desempenho do site da dragagem do Porto de Santos, oferecendo importantes dados para a avaliação e consequente melhoria do ambiente digital como meio de comunicação em razão da agilidade e constância da informação sobre os fatos que envolvem a obra de dragagem e, neste período, a obra de derrocagem das rochas Teffé e Itapema.

A análise dos 19 relatórios referentes aos meses de agosto a dezembro de 2011 revelou um período de expressivo desempenho comprovando a eficácia do site no compromisso contínuo de informar a população de Santos e Guarujá sobre

os horários de interrupção da travessia do canal de navegação. Na Tabela 19.3.3.1.2.1-1 verificam-se os dados semanais e a média mensal.

O relatório *Analytics* aborda os seguintes aspectos:

- Visão geral dos visitantes: corresponde ao número de IP (protocolo de identificação do equipamento de acesso) individual;
- Visitas: corresponde ao número de acessos ao site;
- Visualização de página: corresponde ao número de páginas visualizadas;
- Média de visualizações de páginas: corresponde à média de páginas visualizadas por período;
- Tempo médio no site: corresponde à média de permanência no site por visita;
- Taxa de rejeição (Tx. de rejeição): corresponde ao número de visitas que fazem o acesso, mas não permanecem no site;
- Novas visitas: corresponde ao número de novas visitas tendo como referência os novos números de IP (protocolo de identificação do equipamento de acesso) individuais;
- Origem de tráfico: corresponde ao caminho de acesso ao site, que pode ser: mecanismos de pesquisa, sites de referência e tráfico direto;
- Cobertura: local (países/território) de acesso.

Os relatórios semanais mostraram que houve um aumento no número de visitas conforme o avanço da obra e a instrução da população por meio das outras peças de comunicação já implantadas, como: folhetos, informativos, faixas, cartazes e mensagens nas rádios de maior audiência na região (quanto às características do público-alvo). Assim, a média de visitas em agosto de 2011, foi de 124 acessos por semana e a de setembro foi de 540,8, período que ocorreu o início da panfletagem (1ª etapa). Entretanto, quando ocorreu uma redução das atividades concernentes à obra, ocasionando um menor impacto na rotina da população, houve uma redução proporcional no número de visitas ao site, como

constatado na Tabela 19.3.3.1.2.1-1. Assim, em outubro de 2011 a média de acessos semanais foi de 277,8, representando aproximadamente 50% da média do mês anterior.

Conforme o desenvolvimento da obra e a implantação de ações de comunicação, o site foi a mídia que ofereceu a informação imediata e, principalmente, um canal direto de comunicação com a população local.

Nas Figuras 19.3.3.1.2.1-2 e 19.3.3.1.2.1-3, verifica-se também, respectivamente, um aumento no número de páginas visitadas e do tempo de permanência no site. Em setembro de 2011, início da obra de derrocagem, o site atingiu aproximadamente 4 páginas por visita e o tempo de permanência de 4 minutos, mantendo a média de tempo de permanência de 3 a 4 minutos até o final da obra, em novembro de 2011.

Os assuntos relacionados à obra de derrocagem despertaram grande interesse do público, levando-o a novos acessos (novas visitas) o que representou um aumento mensal de aproximadamente 70% a partir do mês de agosto (Figura 19.3.3.1.2.1-4). Foram mantidas novas visitas com a média de mais de 55% até novembro de 2011, quando ocorreu o encerramento das atividades de derrocagem da pedra Itapema.

A Figura 19.3.3.1.2.1-5 apresenta a abrangência do site quanto aos territórios em que ocorreram acessos entre os meses de agosto e dezembro de 2011. Assim, no período, as visitas ao site foram provenientes de 33 países, com um total de 197 visitas, excluindo os acessos provenientes do Brasil.

O site www.dragagemdoportodesantos.com.br comprovou sua eficiência ao fornecer as notícias pertinentes aos acontecimentos da derrocagem que refletiam a necessidade de informação da população principalmente quando diretamente impactada pela interrupção do canal de navegação.

Tabela 19.3.3.1.2.1-1. Apresentação dos dados do relatório *Analytics*, com a média mensal e números semanais.

	Núm. visitas	Núm. visual. de pág.	Páginas/ visita	Tx. de rej. (%)	Tx. de aprov. (%)	Tempo médio no site	Novas visitas (%)	Núm. de visitantes
Agosto								
semana 1	93	268	2,88	45,16	54,84	00:03:03	65,59	82
semana 2	126	351	2,79	52,38	47,62	00:02:36	63,49	97
semana 3	141	579	4,11	49,65	50,35	00:05:29	70,21	119
semana 4	136	462	3,40	44,12	55,88	00:02:36	83,82	122
TOTAL	496	1660	–	–	–	–	–	420
MÉDIA	124,0	415,0	3,30	47,83	52,17	00:03:26	70,78	105,0
Setembro								
semana 1	175	627	3,58	38,86	61,14	00:03:17	73,14	146
semana 2	348	1508	4,33	29,31	70,69	00:04:55	70,40	273
semana 3	758	3311	4,37	23,75	76,25	00:04:25	75,46	617
semana 4	847	3247	3,83	26,80	73,20	00:04:30	66,00	628
semana 5	576	1828	3,17	34,90	65,10	00:02:52	57,64	420
TOTAL	2704	10521	–	–	–	–	–	2084
MÉDIA	540,8	2104,2	3,86	30,72	69,28	00:04:00	68,53	416,8
Outubro								
semana 1	335	1222	3,65	36,42	63,58	00:02:36	57,01	245
semana 2	265	941	3,55	37,74	62,26	00:03:05	56,98	197
semana 3	268	812	3,03	47,39	52,61	00:04:14	55,60	190
semana 4	243	750	3,09	42,39	57,61	00:04:44	51,44	163
TOTAL	1111	3725	–	–	–	–	–	795
MÉDIA	277,8	931,3	3,33	40,99	59,02	00:03:40	55,26	198,8
Novembro								
semana 1	409	1507	3,68	33,50	66,50	00:03:02	60,64	311
semana 2	618	2136	3,46	33,66	66,34	00:03:46	58,90	427
semana 3	638	2194	3,44	37,93	62,07	00:02:47	53,29	439
semana 4	409	1475	3,61	41,32	58,68	00:03:04	49,39	297
TOTAL	2074	7312	–	–	–	–	–	1474
MÉDIA	518,5	1828,0	3,55	36,60	63,40	00:03:10	55,56	368,5
Dezembro								
semana 1	188	529	2,81	47,34	52,66	00:02:29	64,36	156
semana 2	103	226	2,19	57,28	42,72	00:01:39	57,28	87
TOTAL	291	755	–	–	–	–	–	243
MÉDIA	145,5	377,5	2,5	52,31	47,69	00:02:04	60,82	121,5

Tx. de rej. – (Taxa de rejeição); Tx. de aprov.- (Taxa de aprovação); Núm – (Número); Núm. visual. de pág.- (Número de visualização de páginas).

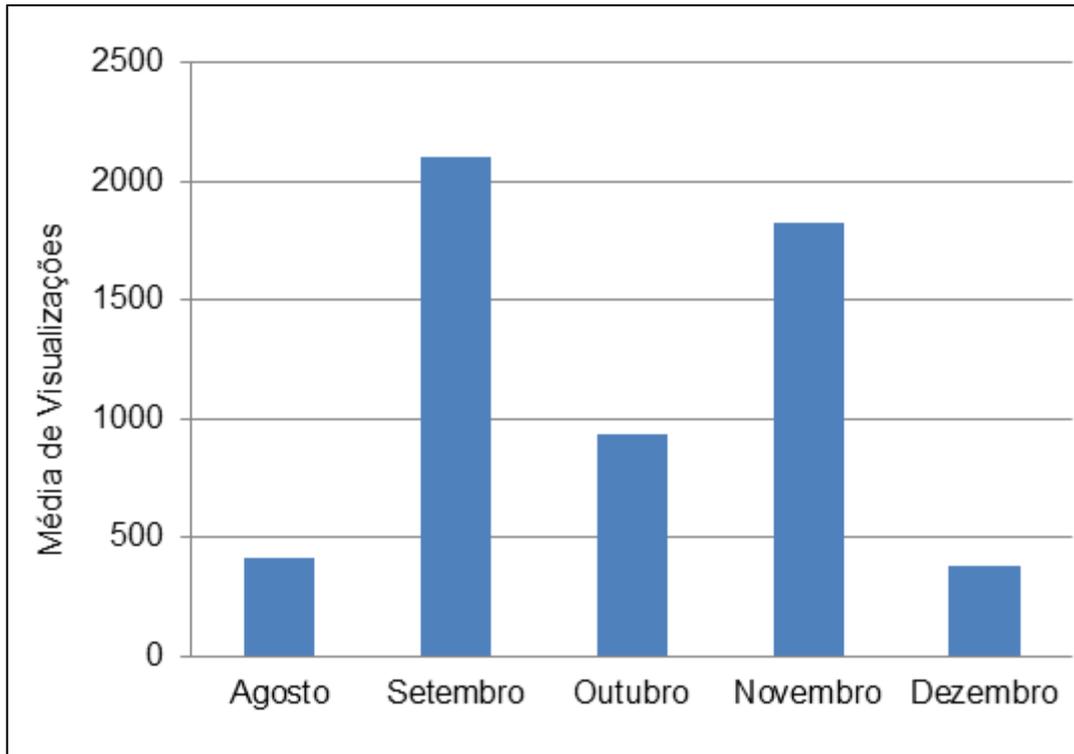


Figura 19.3.3.1.2.1-1. Número médio mensal de visualizações de páginas.

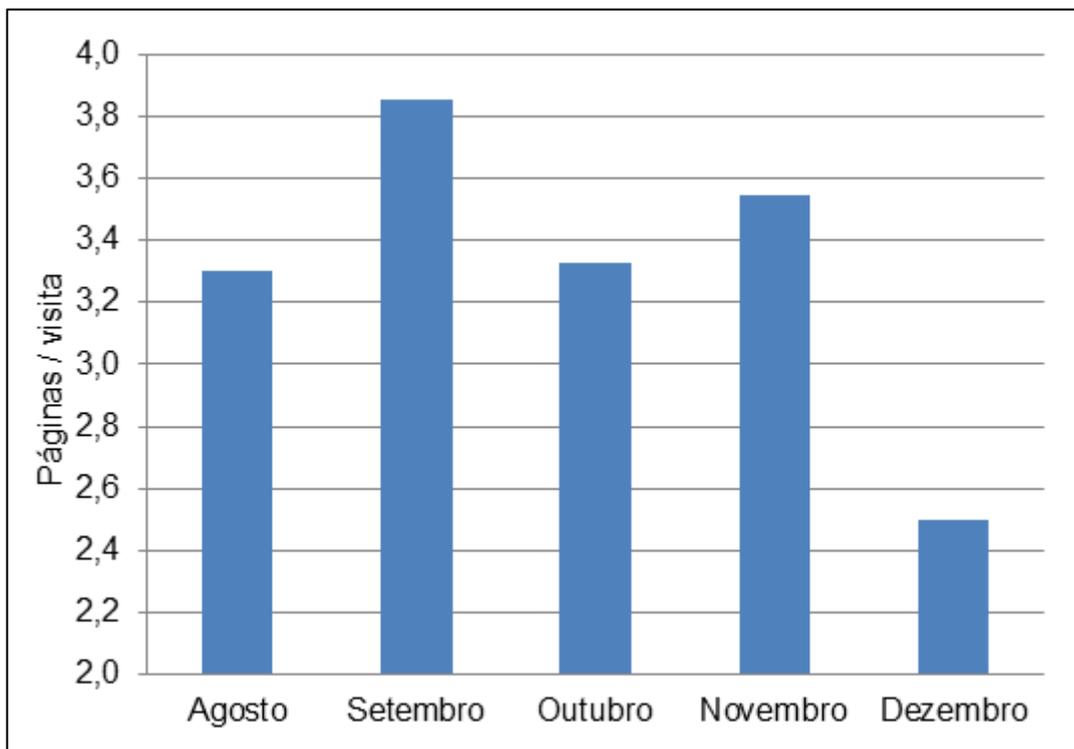


Figura 19.3.3.1.2.1-2. Número médio mensal de páginas por visita.

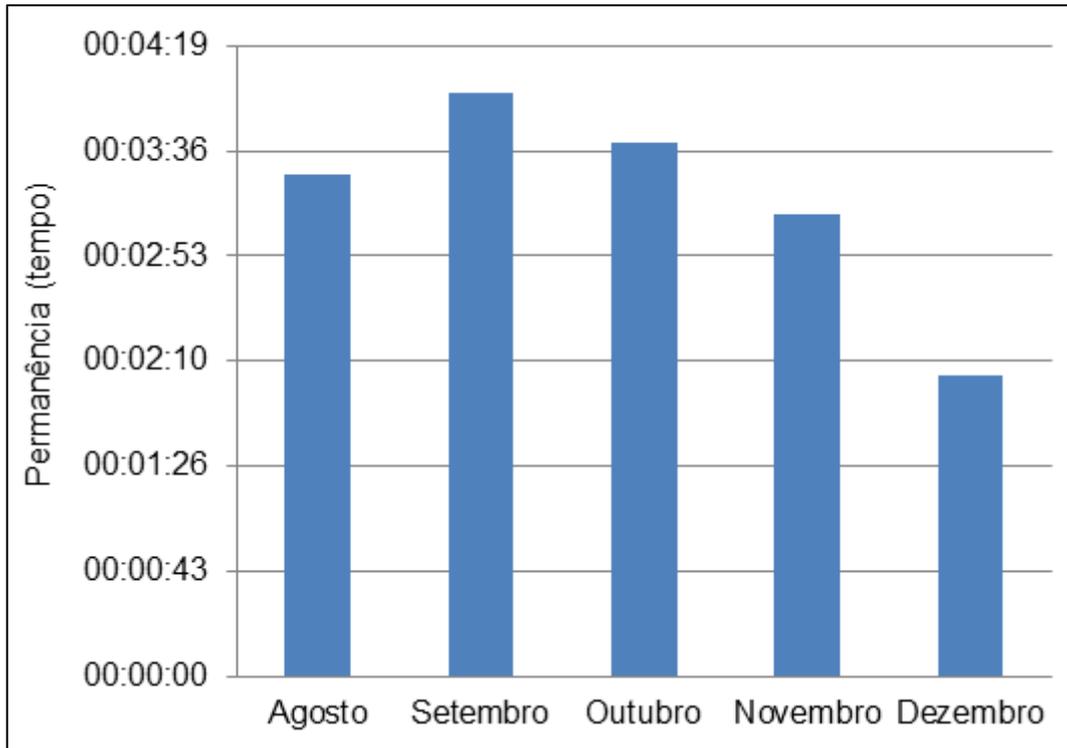


Figura 19.3.3.1.2.1-3. Média mensal do tempo de permanência no site por acesso.

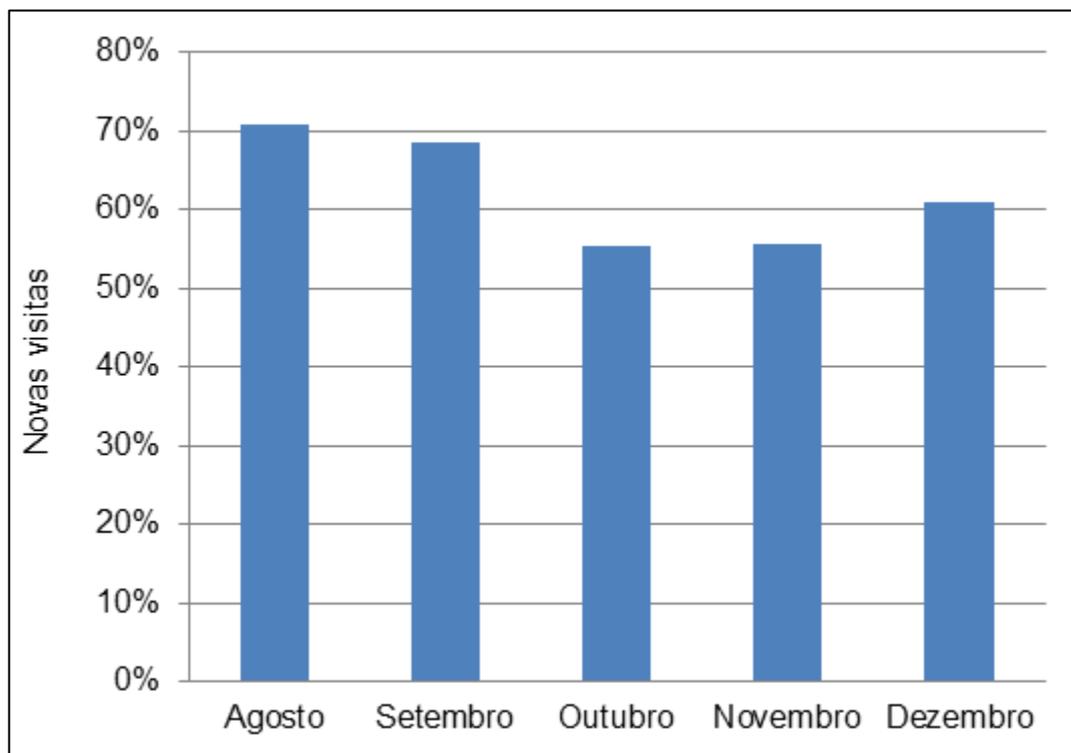


Figura 19.3.3.1.2.1-4. Porcentagem média mensal de novas visitas.

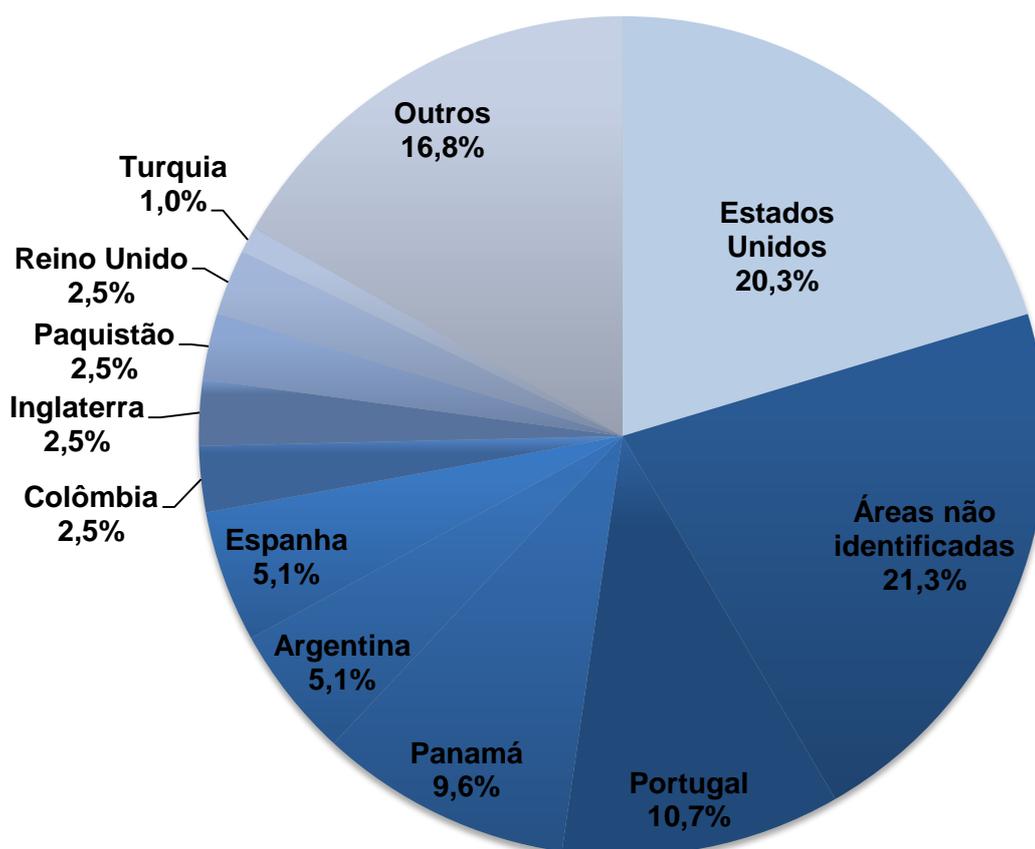


Figura 19.3.3.1.2.1-5. Porcentagem do número de visitas por país, no período de agosto a dezembro de 2011. Outros: Alemanha, Angola, Austrália, Bulgária, Cabo Verde, China, Costa Rica, Eslovênia, França, Finlândia, Holanda, Israel, Itália, Japão, México, Moçambique, Noruega, Polônia, Rússia, Suíça e Ucrânia.

19.3.3.1.3. Folheto

A peça de comunicação que se caracteriza como um folheto tem o objetivo de oferecer informação dirigida a um grupo específico de pessoas. No caso da derrocagem o folheto foi produzido para distribuição em locais que transitam os usuários do sistema de travessia do canal de navegação – moradores de Vicente de Carvalho/Guarujá, trabalhadores portuários e trabalhadores que transitam entre os municípios de Santos e Guarujá, estudantes e outros interessados.

O folheto informa sobre a importância da obra para o desenvolvimento da região, o sistema de detonação, sua segurança e a proteção às instalações próximas ao perímetro de influência das detonações (Figura 19.3.3.1.3-1). O material foi distribuído pela equipe de panfletagem antes do início das atividades de derrocagem.

Na derrocagem da pedra Itapema foram produzidos folhetos com a tabela dos horários de interdição do canal de navegação, em razão do local ser o de maior circulação de moradores da região e usuários do serviço de travessia de passageiros da Dersa e da Associação dos Catraieiros de Santos/Guarujá. O material foi distribuído pela equipe de panfletagem nos dias 10 e 11 de novembro de 2011 (Figura 19.3.3.1.3-2).

A seguir são apresentadas as especificações técnicas dos folhetos:

- Quantidade: 60.000 unidades
- Cor: Cromia (30.000 un.) e Preta (30.000 un.)
- Formato: 21 cm x 14,5 cm
- Papel Couchê 90g



Figura 19.3.3.1.3-1: Modelo do folheto distribuído no início da obra.

Começa o desmonte das rochas Tefé e Itapema

Obra integra projeto de aprofundamento do canal de navegação do Porto de Santos.

O desmonte (derrocagem) parcial das rochas Tefé e Itapema, localizadas respectivamente nas margens direita e esquerda do Porto de Santos começa em agosto. A obra, da Secretaria de Portos (SEP), com recursos do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC) integra o projeto de aprofundamento do canal de navegação para 15 metros e seu alargamento para 220 metros, também com aporte do Governo Federal. Com isso, o Porto de Santos poderá receber navios com maior calado aumentando em até 30% a sua capacidade de movimentação.

Na derrocagem das rochas será utilizada uma tecnologia inédita no País com o navio Yuan Dong 007. Construída especialmente para este tipo de trabalho, a embarcação possui 10 torres de perfuração. Atua em todo o processo da derrocagem, desde a perfuração da rocha, o carregamento do explosivo até a detonação. O mesmo sistema foi usado na ampliação do Canal do Panamá, na América Central, em 2009.

Nos períodos de detonação, o tráfego de embarcações será interrompido no canal de navegação, por três horas nas proximidades de cada rocha. Os trabalhos começam pela Tefé.

No site www.dragagemportodesantos.com.br é possível acompanhar os horários de interrupção.

Monitoramento Ambiental

Um amplo conjunto de programas de monitoramento ambiental acompanha todo o processo de dragagem de aprofundamento. Equipes de várias áreas estão trabalhando desde janeiro de 2010, no monitoramento da qualidade das águas, dos sedimentos, perfil praias e organismos marinhos, além de atuarem também para conscientização dos habitantes de bairros próximos ao empreendimento.

Durante a execução da derrocagem, haverá o trabalho de biólogos, que estarão verificando a presença de espécies de mamíferos aquáticos, como botos e golfinhos, e de tartarugas na área de atuação da Yuan Dong 007. No caso de algum avistamento, o processo será paralisado. Haverá também acompanhamento para medir a intensidade das detonações. O objetivo é evitar danos às edificações próximas às pedras.



DESMONTE DA PEDRA ITAPEMA

Da remoção, ocorre o desmonte parcial (derrocagem) da rocha Itapema, localizada em frente à Vila dos Carneiros, no fundo do estuário. A obra é fundamental para a ampliação do canal de navegação do Porto de Santos.

Atenção
Será interrompida a travessia nos horários de detonação.

Veja no tabelão ao lado os dias e horários de possíveis interrupções. A previsão é que ocorram a cada 2 dias.

Importante

- 1º Confira o aviso de interrupção publicado, no site www.derrocagemportodesantos.com.br.
- 2º Atenção aos sinais sonoros sequenciais, que avisarão o momento de cada detonação e a liberação para travessia.

Para mais informações, ligue gratuitamente
0800-7778560



Desmonte da rocha Itapema

Obra integra projeto de aprofundamento do canal de navegação do Porto de Santos

O desmonte (derrocagem) parcial da rocha Itapema, localizada na margem esquerda do Porto de Santos começa em novembro. A obra, da Secretaria de Portos (SEP), com recursos do Programa de Aceleração do Crescimento (PAC), integra o projeto de aprofundamento do canal de navegação para 15 metros e seu alargamento para 220 metros. Com isso, o Porto de Santos poderá receber navios com maior calado aumentando em até 30% a sua capacidade de movimentação.

Na derrocagem da rocha será utilizada uma tecnologia inédita no País com o navio Yuan Dong 007. Construído especialmente para este tipo de trabalho, a embarcação possui 10 torres de perfuração. Atua em todo o processo da derrocagem, desde a perfuração da rocha, o carregamento do explosivo até a detonação. Esse mesmo sistema foi usado na ampliação do Canal do Panamá, na América Central, em 2009.

Nos períodos de detonação, o tráfego de embarcações será interrompido temporariamente no canal de navegação.

No site
www.derrocagemportodesantos.com.br
é possível acompanhar os horários de interrupção.

Monitoramento Ambiental

Um amplo conjunto de programas de monitoramento ambiental acompanha todo o processo de dragagem de aprofundamento. Desde janeiro de 2010, equipes de várias áreas estão trabalhando, no monitoramento da qualidade das águas, dos sedimentos, do perfil praias e dos organismos marinhos, além de atuarem também na conscientização dos habitantes de bairros próximos ao empreendimento.

Durante a execução da derrocagem, haverá o trabalho de biólogos, sua verificação e presença de espécies de manêmbios aquáticos, como bixos e golfinhos, e de tartarugas na área de atuação do Yuan Dong 007. No caso de algum avistamento, o processo será parado. Haverá também acompanhamento para medir a intensidade das detonações. O objetivo é evitar danos às edificações próximas às pedras.

Para mais informações ligue gratuitamente
0800-7778560

Dia		Horário	
01/11	10:30-12:30	02/11	11:30-14:30
02/11	11:30-14:30	03/11	15:30-18:30
03/11	15:30-18:30	04/11	15:30-18:30
04/11	15:30-18:30	05/11	15:30-18:30
05/11	15:30-18:30	06/11	15:30-18:30
06/11	8:30-11:30	07/11	8:30-11:30
07/11	8:30-11:30	08/11	8:30-11:30
08/11	8:30-11:30	09/11	8:30-11:30
09/11	8:30-11:30	10/11	8:30-11:30
10/11	8:30-11:30	11/11	8:30-11:30
11/11	8:30-11:30	12/11	8:30-11:30
12/11	8:30-11:30	13/11	8:30-11:30
13/11	8:30-11:30	14/11	9:30-12:30
14/11	9:30-12:30	15/11	10:00-13:00
15/11	10:00-13:00	16/11	11:00-14:00
16/11	11:00-14:00	17/11	12:30-15:30
17/11	12:30-15:30	18/11	15:30-18:30
18/11	15:30-18:30	19/11	15:30-18:30
19/11	15:30-18:30	20/11	15:30-18:30
20/11	15:30-18:30	21/11	15:30-18:30
21/11	15:30-18:30	22/11	8:30-11:30
22/11	8:30-11:30	23/11	8:30-11:30
23/11	8:30-11:30	24/11	8:30-11:30
24/11	8:30-11:30	25/11	8:30-11:30
25/11	8:30-11:30	26/11	8:30-11:30
26/11	8:30-11:30	27/11	8:30-11:30
27/11	8:30-11:30	28/11	8:30-11:30
28/11	8:30-11:30	29/11	8:30-11:30
29/11	8:30-11:30	30/11	10:00-13:00

Figura 19.3.3.1.3-2: Modelo do folheto distribuído no início da derrocagem da rocha Itapema com a informação dos dias e horários de interrupção da navegação no canal do porto.

19.3.3.1.4. Cartaz

A peça de comunicação foi produzida com o objetivo de informar a população usuária do sistema de travessia de balsas e de catraias entre Santos e Guarujá sobre a derrocagem, a importância da obra, o sistema de segurança e como obter informações sobre os horários de interrupção do canal de navegação (Figura 19.3.3.1.4-1).

Os cartazes foram afixados no Terminal de Passageiros da Dersa e no terminal de embarque/desembarque da Associação dos Catraieiros de Santos. Também foram distribuídos para as empresas portuárias para que fossem afixados nos murais de comunicação interna.

Características dos cartazes:

- Formato: 420 x 290 mm
- Cor: cromia
- Papel: Off Set 120g
- Quantidade: 100 un.



 **DESMONTE DAS PEDRAS
TEFFÊ E ITAPEMA**

Para ampliação do canal de acesso ao Porto de Santos será realizada, em **AGOSTO, SETEMBRO e OUTUBRO** a derrocagem das pedras Teffé e Itapema.

Atenção
Nos horários de detonação, será interrompida a navegação no trecho da obra.



Importante

- 1º** Verifique no site dragagemdoportodesantos.com.br o horário de interrupção da navegação.
- 2º** Sinais sonoros sequenciais avisarão o momento de cada detonação e a liberação do canal de navegação.



PORTO DE SANTOS
Compromisso com o crescimento da região.
Compromisso com você.



Figura 19.3.3.1.4-1. Modelo do cartaz.

19.3.3.1.5. Informativo Dragagem do Porto de Santos- Especial Derrocagem e Tabloide Especial Derrocagem

A produção de dois boletins com especificações técnicas diferentes, mas contendo o mesmo caráter informacional, objetivou ao atendimento a públicos com necessidades díspares. O informativo Dragagem do Porto de Santos, na sua 5ª edição, teve sua tiragem ampliada para 10.000 exemplares (tiragens anteriores de 2 mil exemplares) para atender de forma mais abrangente as empresas portuárias (arrendatários e operadores), assim como autoridades e setores públicos.

O tabloide Especial Derrocagem (25 mil exemplares) foi produzido para o trabalho de comunicação dirigida. Foi desenvolvido por meio da ação de panfletagem nas ruas de Santos e Guarujá, atendendo a população diretamente afetada em razão da interrupção da navegação do canal do porto.

As referidas peças de comunicação apresentaram as seguintes características:

- **Informativo Dragagem do Porto de Santos 5ª edição – Especial Derrocagem**

Versão mailing, ampliado: formato convencional (A3), em cromia, papel OffSet 130gr., tiragem expandida para 10 mil exemplares. Destina-se à distribuição (Figuras 19.3.3.1.5-1 e 19.3.3.1.5-2).

- **Tabloide – Especial Derrocagem**

Versão panfletagem: formato tabloide, papel jornal, em cromia, tiragem de 25 mil exemplares. Destina-se à distribuição ao grande público, especialmente ao residente e/ou que circula nas imediações das Pedras Teffé e Itapema (Figuras 19.3.3.1.5-3 e 19.3.3.1.5-4).



Tem início o desmonte das rochas Teffé e Itapema
SEP anuncia a obra que integra projeto deaprofundamento do canal de navegação do Porto de Santos

SEP garante supervisão em edificações próximas à obra
Objetivo é evitar danos às construções edificadas próximas

Tecnologia de ponta é utilizada para desmonte
Tecnologia Super Drag 3000 produz mais toneladas por hora

3 horas e 2 meses
É o tempo que será necessário para desmontar as rochas Teffé e Itapema.

Pedras fazem parte da história
A remoção das rochas Teffé e Itapema do canal de navegação do Porto de Santos é uma obra que integra o projeto deaprofundamento do canal de navegação do Porto de Santos.

SEP garante supervisão em edificações próximas à obra
Objetivo é evitar danos às construções edificadas próximas

Tecnologia de ponta é utilizada para desmonte
Tecnologia Super Drag 3000 produz mais toneladas por hora

3 horas e 2 meses
É o tempo que será necessário para desmontar as rochas Teffé e Itapema.

Figura 19.3.3.1.5-1. Informativo Dragagem, 5ª edição – Especial Derrocagem: Modelo da Capa e Página 4.

ENTENDA O PROCESSO DA DERROCAMEM

1. Preparação da obra
A remoção das rochas Teffé e Itapema do canal de navegação do Porto de Santos é uma obra que integra o projeto deaprofundamento do canal de navegação do Porto de Santos.

2. Corte das rochas
A remoção das rochas Teffé e Itapema do canal de navegação do Porto de Santos é uma obra que integra o projeto deaprofundamento do canal de navegação do Porto de Santos.

3. Corte das rochas
A remoção das rochas Teffé e Itapema do canal de navegação do Porto de Santos é uma obra que integra o projeto deaprofundamento do canal de navegação do Porto de Santos.

4. Corte das rochas
A remoção das rochas Teffé e Itapema do canal de navegação do Porto de Santos é uma obra que integra o projeto deaprofundamento do canal de navegação do Porto de Santos.

5. Corte das rochas
A remoção das rochas Teffé e Itapema do canal de navegação do Porto de Santos é uma obra que integra o projeto deaprofundamento do canal de navegação do Porto de Santos.

3 horas e 2 meses
É o tempo que será necessário para desmontar as rochas Teffé e Itapema.

www.dragagemdoportodesantos.com.br

Figura 19.3.3.1.5-2. Informativo Dragagem, 5ª edição – Especial Derrocagem: Modelo da Página 2 e Página 3 com o infográfico explicativo do processo da derrocagem.



Figura 19.3.3.1.5-3. Tabloide – Especial Derrocagem: Modelo da Capa e Página 4.



Figura 19.3.3.1.5-4. Tabloide – Especial Derrocagem: Modelo da Página 2 e Página 3 com o infográfico explicativo do processo da derrocagem.

19.3.3.1.6. Camiseta Derrocagem

A camiseta foi produzida para que o público, ao ser abordado na rua identificasse o empreendedor da obra, garantindo assim uma imediata percepção do propósito do material de comunicação entregue pela equipe de panfletagem (Figura 19.3.3.1.6-1).



Figura 19.3.3.1.6-1. Modelo da camiseta usada pela equipe de distribuição do folheto e jornal para população de Santos e Guarujá.

19.3.3.1.7. Faixa Derrocagem

O material foi produzido com o objetivo de informar a população sobre o início da derrocagem, a interrupção da navegação no trecho da obra nos horários de detonação e sobre o site www.dragagemdoportodesantos.com.br como meio de informação direta.

As faixas foram instaladas nas vias públicas do município de Santos conforme programação apresentada. No município de Guarujá a instalação das faixas não foi possível em razão da não liberação, por parte da prefeitura de Guarujá, do documento de autorização para a instalação em vias públicas. As

faixas não instaladas foram entregues a Gerência de Controle Ambiental da CODESP. Somam 18 faixas e mais 4 que foram retiradas em bom estado dos locais de exposição em Santos ao término da obra de derrocagem da pedra de Itapema.

A Figura 19.3.3.1.7-1 apresenta o modelo da faixa e a Tabela 19.3.3.1.7-1 apresenta a relação das ruas de Santos em que foram instaladas. As faixas foram confeccionadas nas seguintes especificações técnicas:

- Quantidade: 40 unidades
- Formato: 5m x 0,70cm
- Lona / impressão digital
- Instalação externa



Figura 19.3.3.1.7-1. Modelo da faixa para comunicação de rua.

Tabela 19.3.3.1.7-1. Local de instalação e número de faixas instaladas nas ruas do município de Santos:

Local	Número de faixas
Rodrigues Alves	1
Av. Rodrigues Alves cruzamento com Av. Senador Dantes	1
Guarda Portuária – Av. Senador Dantas próximo ao Porto de Santos	1
Av. Senador Dantas cruzamento com a Av. Portuária – Concais	1
Av. Siqueira Campos cruzamento com Av. Afonso Pena	1
Av. Mário Covas - Caramuru - armazém 39	1
Av. Mário Covas - Libra - armazém 37	1
Av. Mário Covas - Moinho Pacífico	1
Av. Mário Covas - Citrosuco	1
Praça Rio Branco - Centro	1
Alfândega – terminal de embarque Vicente de Carvalho - Guarujá	1
Rua XV de Novembro cruzamento com a Rua do Comércio - Valongo	1
Praça Mauá	2
Rua Sete de Setembro cruzamento com Av. Conselheiro Nébias	1
Av. Conselheiro Nébias cruzamento com Av. Afonso Pena	1
Ponta da Praia - Ferry Boat	3
Ponta da Praia - Mercado de Peixe	1
Total	20

19.3.3.1.8. Comunicação dirigida – Distribuição em vias públicas

A ação foi realizada em duas etapas para atender a momentos diferentes da obra de derrocagem. Em um primeiro momento, a comunicação do início da derrocagem e as características da obra foram dirigidas à população do município de Santos e do município do Guarujá, próximas à área que ocorreram as detonações. Na segunda etapa, houve a comunicação para a população usuária

do sistema de travessia de pedestre em Santos e Vicente de Carvalho, município de Guarujá. As regiões trabalhadas se caracterizaram pela proximidade da obra, pela presença de trabalhadores portuários e circulação de moradores de Vicente de Carvalho (município de Guarujá).

A panfletagem que ocorreu na região de Vicente de Carvalho, município de Guarujá, teve por objetivo informar a população usuária do sistema de travessia de pedestres da Dersa e Associação dos Catraieiros de Santos sobre a interrupção do canal de navegação em razão das detonações da pedra Itapema.

Assim foi estruturada a panfletagem que resultou em uma abordagem direta com a população:

- **1ª etapa/Santos** – 5 e 6 de setembro de 2011: dois dias de distribuição nas regiões próximas à área portuária por quatro distribuidores, identificados com camisetas específicas da DERROCAGEM – das 9 às 15 horas (Figura 19.3.3.1.8-1) sendo distribuídos 500 folhetos e 2.000 tabloides;
- **1ª etapa/Guarujá** – 12 e 20 de setembro de 2011: dois dias de distribuição no bairro Vicente de Carvalho por quatro distribuidores e dois atendentes nas estações de embarque de passageiros da Dersa e da Associação dos Catraieiros, identificados com camisetas específicas da DERROCAGEM – das 12 às 18 horas (Figuras 19.3.3.1.8-2), uma atendente em cada estação sendo distribuídos, na sua totalidade, 18.600 folhetos e 12.000 tabloides;
- **2ª etapa/Guarujá** - 02 de novembro de 2011: distribuição de 10.900 exemplares do informativo Especial Derrocagem nas estações de embarque de passageiros da Dersa e da Associação dos Catraieiros (Figura 19.3.3.1.8-3).
- **2ª etapa/Guarujá** - 10 e 11 de novembro de 2011: distribuição de 30.000 folhetos por quatro distribuidores nas estações de embarque de passageiros da Dersa e da Associação dos Catraieiros e nas vias

públicas e comércio em geral do bairro Vicente de Carvalho, identificados com camisetas específicas da DERROCAGEM (Figura 19.3.3.1.8-4).



Figura 19.3.3.1.8-1. Distribuição do Informativo Especial Derrocagem na região portuária da Ponta da Praia em Santos.

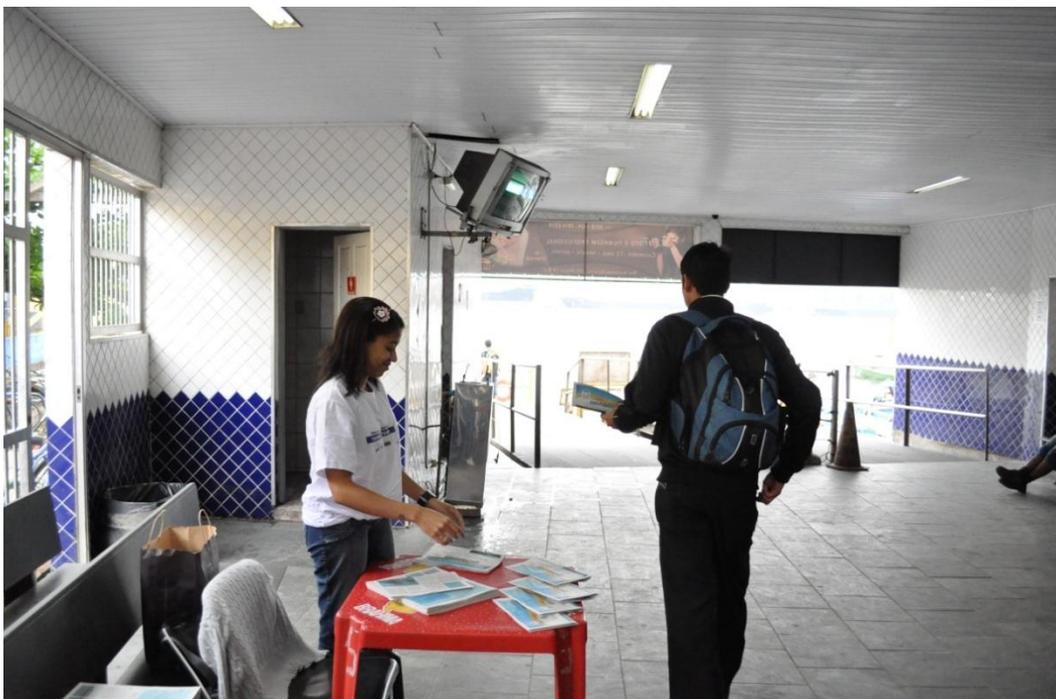


Figura 19.3.3.1.8-2. Distribuição do Informativo Especial Derrocagem nas estações de embarque de passageiros da Dersa e da Associação dos Catraieiros em Vicente de Carvalho, Guarujá.



Figura 19.3.3.1.8-3. Distribuição do Informativo Especial Derrocagem nas residências da região de Vicente de Carvalho, em Guarujá.



Figura 19.3.3.1.8-4. Distribuição do Informativo Especial Derrocagem para o comércio de Vicente de Carvalho, em Guarujá.



Figura 19.3.3.1.8-5. Abordagem de passageiros na Estação de Passageiros da Dersa em Vicente de Carvalho, Guarujá, para entrega do Informativo Especial Derrocagem.

A área de Vicente de Carvalho, em Guarujá, foi trabalhada segundo o mapa apresentado na Figura 19.3.3.1.8-6, que abrange uma extensa área. O material foi distribuído nas residências, nos comércios que se localizam nas imediações das estações de embarque e para pedestres.

Em Santos foram trabalhadas as seguintes regiões:

1. Área portuária de Outerinhos (Figuras 19.3.3.1.8-7);
2. Área portuária/Ponta da Praia (Figuras 19.3.3.1.8-8);
3. Área portuária próxima ao Terminal de Passageiros Giufredo Santini/Concais – Rocha Teffé (Figuras 19.3.3.1.8-9);
4. Área próxima ao Terminal de Passageiros da Dersa – Praça da República (Figuras 19.3.3.1.8-10);

Figura 19.3.3.1.8-7. Área portuária de Outerinhos e área próxima ao Concais (Terminal de Passageiros) região de distribuição de folhetos e informativos Especial Derrocagem, em Santos.

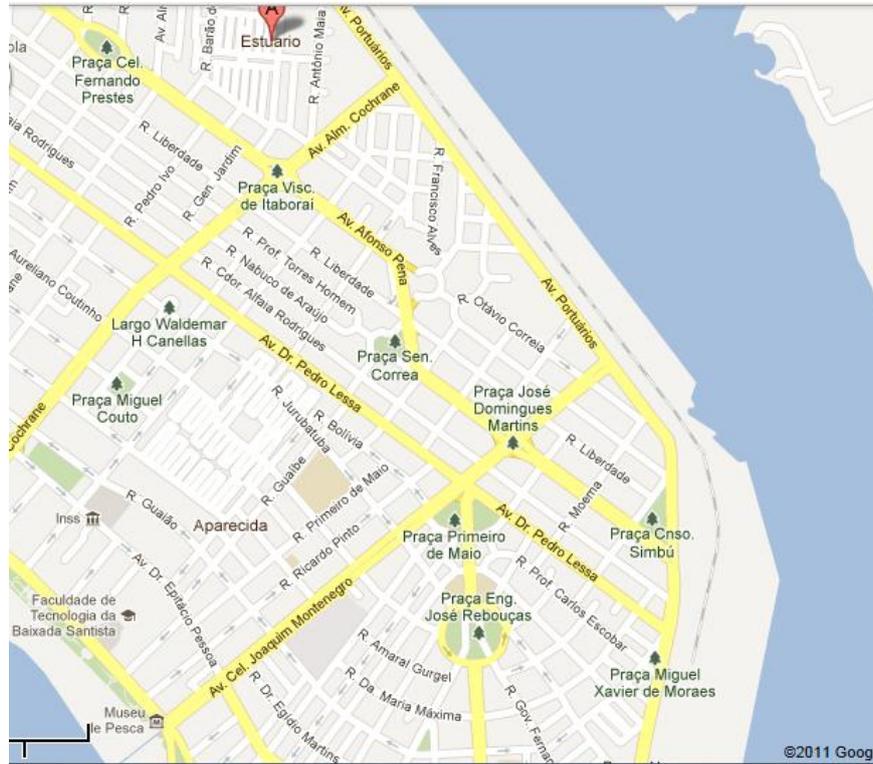


Figura 19.3.3.1.8-8. Área portuária da Ponta da Praia, em Santos, região de distribuição de folhetos e informativos Especial Derrocagem.

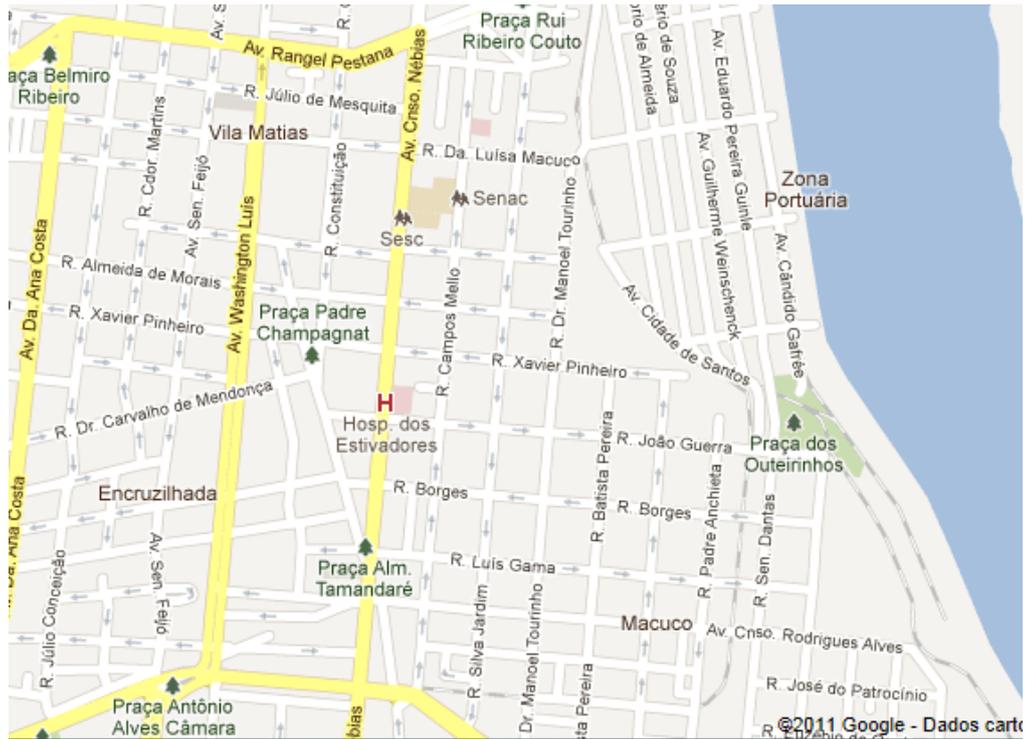


Figura 19.3.3.1.8-9. Área portuária, região de localização da rocha Teffé, próxima do Terminal de Passageiros Giufredo Santini (Concais), em Santos.

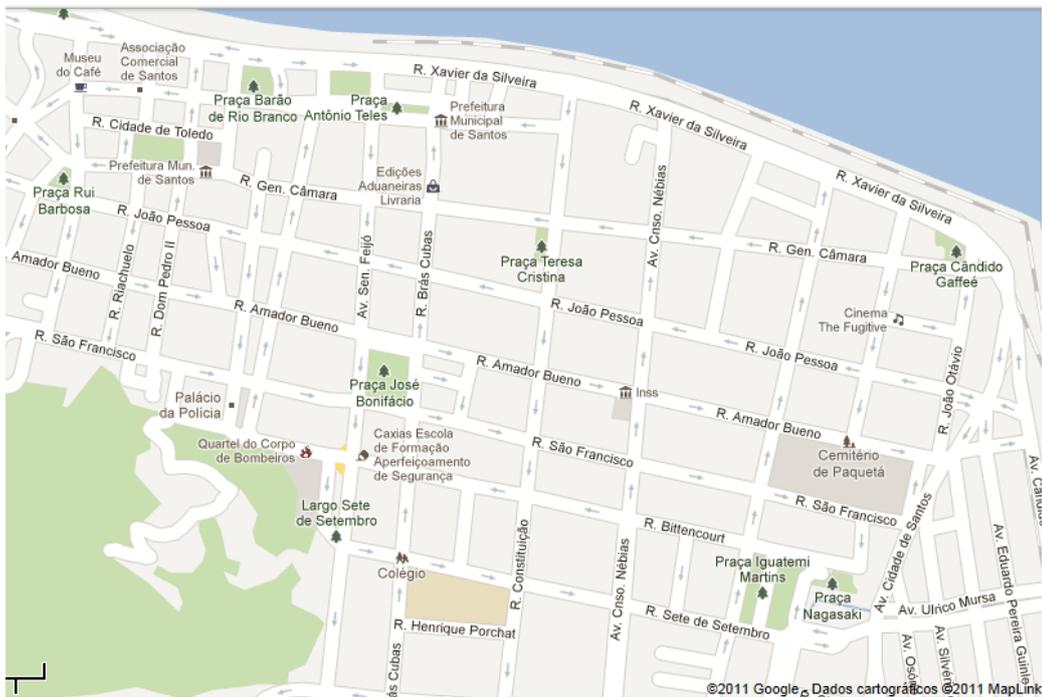


Figura 19.3.3.1.8-10. Bairro Centro, em Santos, próxima à Praça da República e da Estação de Embarque de Passageiros da Dersa, região de distribuição de folhetos e informativos Especial Derrocagem.

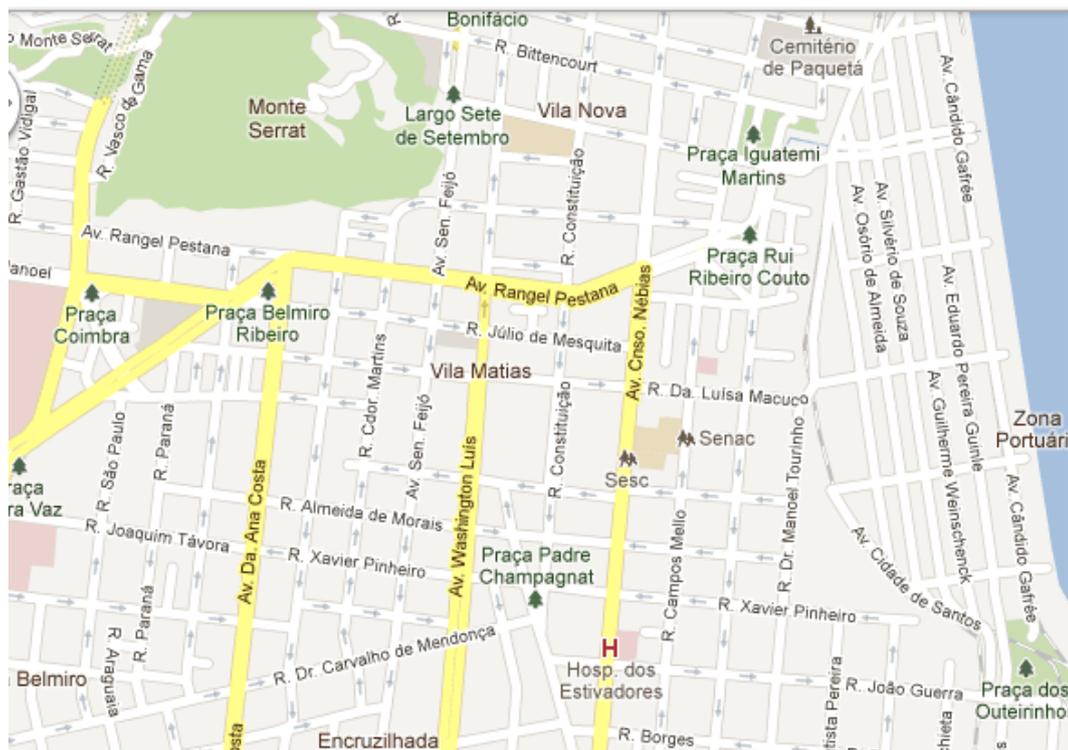


Figura 19.3.3.1.8-11. Área do Mercado Municipal de Santos e do local embarque/desembarque da Associação dos Catraieiros, região de distribuição de folhetos e informativos Especial Derrocagem.

19.3.3.1.9. Mídia Rádio

Veiculação de 180 *spots* no período de 05 a 19 de setembro 2011 (Anexo 19.7-1), conforme Tabela 19.3.3.1.9-1. O Plano de Mídia apresentou os veículos de comunicação de maior audiência regional para a divulgação de mensagem sobre o desmonte das rochas, o período da obra e o endereço do site para o acesso às informações diárias sobre o período de interrupção do canal de navegação (Figura 19.3.3.1.9-1).

Tabela 19.3.3.1.9-1. Quantidade de inserções da mensagem por veículo.

Veículos	Inserção
Rádio Cultura FM	45
Rádio Guarujá FM	45
Rádio Tribuna FM	45
Rádio Hits FM	45
Total	180

Notícia do Porto

Para ampliação do canal de acesso ao Porto de Santos será realizado, entre agosto e outubro, o desmonte das pedras Teffé e Itapema.

Sirenes avisarão os horários de cada detonação e haverá a interrupção da navegação no trecho da obra.

Confira no site dragagemdoportodesantos.com.br Porto de Santos

Compromisso com o crescimento da região.

Muito mais compromisso com você.

Figura 19.3.3.1.9-1. Mensagem veiculada em rádio, no formato 30 segundos.

19.3.3.2. Cobertura jornalística de eventos e entrevistas

No segundo semestre de 2011 houve as seguintes coberturas jornalísticas:

- Cobertura jornalística do encontro do Programa de Conscientização Ambiental da População Afetada com as comunidades pesquisadas (Figura 19.3.3.2-1);
- Cobertura jornalística do treinamento ministrado pelo técnico Alexandre Coelho, da STER Engenharia à imprensa da Baixada Santista (Figura 19.3.3.2-2);
- Cobertura jornalística da primeira detonação da pedra Teffé (Figura 19.3.3.2-3);
- Cobertura jornalística da reunião do Conselho de Autoridade Portuária (CAP) com a apresentação da obra de Derrocagem das pedras Teffé e Itapema (Figura 19.3.3.2-4);
- Cobertura jornalística da apresentação da obra de Derrocagem das pedras Teffé e Itapema na Secretaria do Meio Ambiente do Guarujá;
- Cobertura jornalística da 6ª reunião extraoficial do Conselho Gestor Consultivo do Estuário de Santos do Programa de Apoio às Comunidades de Pesca;
- Cobertura jornalística da apresentação da obra de Derrocagem das pedras Teffé e Itapema para Associação dos Catraieiros, Dersa, CET/Santos, Prefeitura de Santos e Prefeitura do Guarujá (Figura 19.3.3.2-5);
- Cobertura jornalística do Curso de Capacitação para a tripulação do navio *Yuan Dong* 007 realizado pela equipe do Programa de Capacitação Continuada dos Trabalhadores da Obra;
- Cobertura jornalística da vistoria do Forte de Itapema, em Guarujá, pelos consultores da Fundespa;
- Cobertura jornalística da segunda detonação da pedra Itapema.



Figura 19.3.3.2-1. Cobertura jornalística do encontro do Programa de Conscientização Ambiental da População Afetada com as comunidades pesquisadas.



Figura 19.3.3.2-2. Cobertura jornalística do treinamento ministrado pelo técnico Alexandre Coelho, da STER Engenharia à imprensa da Baixada Santista.



Figura 19.3.3.2-3. Cobertura jornalística da primeira detonação da pedra de Teffé.



Figura 19.3.3.2-4. Cobertura jornalística da reunião do Conselho de Autoridade Portuária (CAP) com a apresentação da obra de Derrocagem das pedras Teffé e Itapema.



Figura 19.3.3.2-5. Cobertura jornalística da apresentação da obra de Derrocagem das pedras Teffé e Itapema para a Associação dos Catraieiros, Dersa, CET/Santos, Prefeitura de Santos e Prefeitura do Guarujá.

19.4. Considerações Finais

O Programa de Comunicação Social, de 16 de julho a 12 de dezembro de 2011, desenvolveu importantes ações de comunicação, alcançando o objetivo principal de informar ao público de interesse sobre a derrocagem das pedras Teffé e Itapema, o processo da obra, seu sistema de segurança, a proteção do entorno (edificações) e a garantia de circulação da população usuária do sistema de travessia de pedestres da Dersa (Santos e Guarujá) e da Associação dos Catraieiros de Santos. O plano de comunicação social desenvolveu ações que garantiram a divulgação diária dos horários de interrupção da navegação no estuário próximo a Vicente de Carvalho, em Guarujá, e região portuária, em Santos, pelo site dragagemdoportodesantos.com.br.

Também, conforme planejado, realizou a distribuição de folhetos e informativo Especial sobre a derrocagem para a população diretamente afetada pela obra e instalou faixas de utilidade pública nos pontos de circulação da população usuária do canal de navegação.

Desta forma, o diálogo do empreendedor com o público diretamente afetado se manteve, garantindo que a população, principalmente os moradores de Vicente de Carvalho, bairro de Guarujá, tivessem pleno conhecimento da obra, da segurança dos procedimentos relacionados aos explosivos e da rotina de interrupção do canal de navegação.

O Plano de Comunicação da derrocagem foi contundente na manutenção do diálogo do empreendedor com a comunidade garantindo um processo relacional consistente e duradouro. Assim, a comunicação confirmou seu principal propósito de ser a base para o empreendedor mostrar seu compromisso com o público envolvido diretamente e indiretamente, enriquecendo todas as iniciativas com um relacionamento de confiança embasado na transparência do processo e seus desdobramentos sociais e ambientais.

19.5 Referências Bibliográficas

IBAMA, Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis 2010. Retificação de Licença da Instalação Nº 666/2009. Brasília, 04 de outubro de 2010, 4 p.

IBAMA, Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis 2011. Licença de Instalação Nº 814/2011. Brasília, 11 de agosto de 2011, 3 p.

19.6. Equipe técnica

Coordenação geral: Kátia Maria Gomes Machado e Lélío Kolhy.

Coordenador: Marcelo Di Renzo

Jornalista: Cristina Maria Cavalleiro de Fontes Rocha

Publicitária: Maria Bernardete Caetano de Paiva Sarmiento

Assistente: Rodrigo Valente de Almeida

Assistente: Cíntia Rodrigues Ferreira

19.7. Anexos

- Anexo 19.7-1. Comprovantes de veiculação em rádio

ANEXO 19.7-1. COMPROVANTES DE VEICULAÇÃO EM RÁDIO

Data: 02/09/2011 18:44:11

Comprovante de Irradiação Pagina: 001

Software Transmissão

Access Informática

Emissora: TRIBUNA FM

Contrato: 8018

Cliente: SOCIEDADE VISCONDE DE SAO LEOPOLDO - UNISANTOS (58.191.008/0015-68)

Data Contrato: 02/09/2011

Agência: EGO COMUNICACAO

Vigência de: 05/09/2011 ate 22/09/2011

Autorização: 3029

Período de: 05/09/2011 ate 22/09/2011

Material: 124/13 - UNISANTOS – SEG

Vigência de: 05/09/2011 ate 22/09/2011

Duração: 30 seg

Código Áudio: 124

Data/Horários /Quantidades

05/09-Seg 07:15/09:00/12:20/13:00/17:30/19:00 6

12/09-Seg 07:15/07:30/13:00/13:15/17:15/18:00 6

19/09-Seg 08:00/08:30/13:00/13:30/17:30/19:00 6

Total de Inserções:

Bonificação: 0

Normal: 18

Material: 127/69 - UNISANTOS – QUA

Vigência de: 05/09/2011 até 22/09/2011

Duração: 30 seg.

Código Áudio: 127

Data/Horários /Quantidades

07/09-Qua 07:00/08:00/12:20/14:00/17:15/18:00 6

14/09-Qua 07:00/08:00/13:45/14:00/17:15/17:45 6

21/09-Qua 07:15/07:30/13:00/13:15/17:15/18:00 6

Total de Inserções:

Bonificação: 0

Normal: 18

Material: 128/20 - UNISANTOS – SEX

Vigência de: 05/09/2011 ate 22/09/2011

Duração: 30 seg

Código Áudio: 128

Data/Horários /Quantidades

09/09-Sex 08:00 09:00 13:00 14:00 17:00 17:15 6

16/09-Sex 07:15 07:30 12:20 13:15 17:45 19:00 6

Total de Inserções: Bonificação: 0 Normal: 12

Total Geral: Bonificação: 0 Normal: 48

CLASSIC HITS SANTOS



Razão Social RADIO HITS FM LTDA
Endereço R EUCLIDES DA CUNHA,11 702 - CEP 11065-100
Cidade SANTOS,SP GONZAGA

Ciente SOCIEDADE VISCONDE DE SAO LEOPOLDO
Endereço AV CONSELHEIRO NEBIAS,300 - CEP 11015-003
Cidade SANTOS,SP ENCRUZILHADA

Agência EGO COMUNICACAO ESTRATEGICA PI 3031

COMPROVANTE DE IRRADIAÇÃO DO PERÍODO DE 05 a 21 DE SETEMBRO DE 2011

Dia	Total	UNISANTOS - 00.30							Dia
Dia 05	06 Vez(es)	07:30:00	09:00:00	12:30:00	13:30:00	17:30:00	18:55:00	Dia 05	
Dia 07	06 Vez(es)	08:00:00	09:00:00	12:00:00	14:00:00	17:00:00	18:55:00	Dia 07	
Dia 09	06 Vez(es)	07:00:00	08:00:00	11:30:00	14:00:00	17:00:00	18:55:00	Dia 09	
Dia 12	06 Vez(es)	07:30:00	08:30:00	12:30:00	14:00:00	17:30:00	18:55:00	Dia 12	
Dia 14	06 Vez(es)	08:00:00	10:00:00	13:00:00	13:30:00	17:00:00	18:00:00	Dia 14	
Dia 16	06 Vez(es)	08:00:00	09:30:00	12:30:00	14:30:00	18:00:00	18:55:00	Dia 16	
Dia 19	06 Vez(es)	07:30:00	08:30:00	12:00:00	13:30:00	17:30:00	18:30:00	Dia 19	
Dia 21	06 Vez(es)	07:00:00	08:00:00	12:00:00	13:30:00	18:00:00	18:30:00	Dia 21	

TOTAL 48

